



ALDI ampliará su superficie logística en España en más de un 50%

- La cadena de supermercados ha puesto en marcha la ampliación de sus plataformas logísticas situadas en Masquefa (Barcelona) y Dos Hermanas (Sevilla)
- La compañía ha anunciado también que construirá un nuevo almacén de más de 31.000 m² en Sagunto (Valencia)
- Los nuevos almacenes logísticos permitirán dar soporte al importante plan de expansión y crecimiento de ALDI en España

Sant Cugat del Vallès, 1 de julio de 2021-. ALDI tiene previsto ampliar su superficie logística en España en más de un 50% en los próximos dos años. La cadena de supermercados, que cuenta actualmente con de 108.400 m² de suelo logístico en territorio nacional, **tiene previsto incorporar más de 61.000 m² de superficie para afrontar con las mejores garantías su importante plan de expansión** y crecimiento en el país.

En concreto, ALDI ha puesto en marcha durante la primera mitad de este año la **ampliación de su plataforma logística situada en Masquefa (Barcelona)**. Se trata de una ampliación de más de 16.100 m² que se añaden a los 26.779 m² de superficie actual, y que permitirá dar soporte al crecimiento de la cadena de supermercados en la zona de Cataluña y Baleares.

También **se han iniciado ya las obras de la plataforma logística de Dos Hermanas (Sevilla)**, que da servicio a la zona de Andalucía, y que supondrá ampliar en más de 14.000 m² los 24.636 m² de superficie actual. Las ampliaciones tanto las plataformas de Masquefa como de Dos Hermanas está previsto que estén **completamente operativas en 2022**.

Además, recientemente, la cadena de supermercados también ha anunciado que **su plan para construir un nuevo almacén de más de 31.000 m² en Sagunto (Valencia)** con el objetivo de dar soporte a su crecimiento en la zona de Levante y del arco mediterráneo.

Estas actuaciones permitirán a la compañía consolidar su presencia en regiones estratégicas como son Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Además, y en línea con el plan de expansión que ALDI está desarrollando a nivel nacional, la cadena también tiene previsto reforzar su expansión en el norte de España, destacando su **llegada por primera vez a Galicia** en el último trimestre del año, así como iniciar las operaciones necesarias para **poder instalarse en las Islas Canarias en los próximos años**.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com