



ALDI y ADILAC unen fuerzas para seguir potenciando en sello "No Lactosa"

- Los clientes de ALDI encontraran el sello "No Lactosa" de la Asociación de Intolerantes a la Lactosa en España (ADILAC) en los productos del surtido sin lactosa
- En total, la cadena de supermercados comercializará 28 productos con el sello "No Lactosa" de ADILAC
- Con esta alianza, la compañía pretende facilitar la compra a sus clientes aportando toda la información que exigen y necesitan

Sant Cugat del Vallès, 24 de abril de 2019 – ALDI y la Asociación de Intolerantes a la Lactosa en España (ADILAC) han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de asegurar que todos los productos "sin lactosa" que ofrece la compañía cumplan con los requisitos necesarios y sean más fáciles de identificar en sus lineales.

Gracias a esta colaboración, los clientes de ALDI encontrarán en el surtido de productos sin lactosa de la compañía el **sello "No Lactosa"** de ADILAC. Este sello identifica los productos que no contienen lactosa y, sobre todo, garantiza que cumplen con todos los requisitos exigidos por la asociación. En total, ALDI comercializará 28 productos con el sello **"No Lactosa"** en sus lineales entre los que se encuentran embutidos, ensaladas frescas, surtido de hummus, entre otros.

Para ADILAC, los **productos sin lactosa** son una opción que facilita el día a día de los intolerantes a la lactosa. Así, la **innovación** en estos los productos será clave para desarrollar un surtido que consiga llegar a **cualquier lugar**: desde los supermercados hasta los restaurantes.

De este modo, la alianza entre ALDI y ADILAC se vuelve indispensable para crear conciencia y seguir potenciando la visibilidad de los productos sin lactosa y la necesidad de ofrecer productos de calidad, responsables y al mejor precio, anticipándose así a las tendencias de mercado que ya marcan los expertos.



Confianza con el consumidor

Con este convenio, ALDI reafirma su **compromiso** con sus consumidores, cada vez más exigentes, adaptándose a sus necesidades. Así, el sello con el que ADILAC recomienda los productos sin lactosa tiene la finalidad de indicar que los productos que lo incorporan contienen **menos del 0.01% de lactosa** en su composición final.

En un contexto en el que ha aumentado el deseo de los clientes de contar con la **información sobre los ingredientes** que contienen los alimentos que consumen, ALDI hace un ejercicio de **transparencia** para satisfacer y ayudar, especialmente, a las personas intolerantes a la lactosa a tener más opciones de consumo. En ese sentido, el envase y su etiquetado desempeñan una función primordial en la decisión de compra aportando toda la información necesaria para sus clientes.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo en el año 2012 y actualmente cuenta con más de 290 establecimientos.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés

932 172 217

jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra

932 172 217

pserra@llorenteycuenca.com