



ALDI trabaja con 60 proveedores valencianos y ofrece más de 320 productos locales en sus tiendas de la región

- La cadena de supermercados ha incrementado en un 25% las ventas de artículos de la Comunidad Valenciana en los últimos tres años
- Algunos de los productos más destacados de la región son el arroz redondo La Fallera®, las magdalenas valencianas o los vinos tintos con D.O. Alicante
- Durante el primer semestre del año, ALDI ha sumado tres nuevos supermercados en la Comunidad Valenciana, en Valencia ciudad, Vila-real y Alzira, y ya alcanza las 67 tiendas en la región

Valencia, 27 de junio de 2023.- ALDI trabaja con 60 proveedores de la Comunidad Valenciana y ofrece más de 320 productos de origen local en sus tiendas de la región. La cadena de supermercados mantiene un fuerte compromiso con la producción local y los productores valencianos, con quienes establece relaciones de confianza y a largo plazo, con el fin de ofrecer productos de una exigente calidad a precios bajos.

La compañía cuenta en sus lineales con una amplia variedad de productos típicamente valencianos o producidos en el territorio y, desde 2020, ha incrementado en un 25% las ventas de artículos de la Comunidad Valenciana. Su surtido de productos locales incluye horchata de chufa, vinos con Denominación de Origen en la región, arroces o magdalenas valencianas, entre otros. Todas las referencias están disponibles en los 67 establecimientos ALDI en la región, así como en algunos de los más de 400 supermercados en España.

Horchata, tortitas de sal y vino tinto D.O. Alicante en los ALDI de Valencia

Entre los productos de origen valenciano de ALDI encontramos varios tipos de horchata a precios bajos, como la horchata de chufa de 1 L (1,99 euros), la horchata pasteurizada de Polo® (2,19 euros) o el refrescante granizado de horchata de Mercader® (2,19 euros). Entre los dulces más destacados, encontramos las magdalenas valencianas (1,89 euros el pack de 6 unidades) o las populares toñitas de chocolate (0,49 euros la unidad). La cadena de supermercados también ofrece en sus tiendas tortitas de sal (1,49 euros), una opción artesanal elaborada con aceite de oliva 8%.

El vino de proximidad es uno de los grandes protagonistas de la bodega de ALDI en la Comunidad Valenciana. Destacan varios vinos tintos con D.O. Alicante, como el vino tinto Meleta® de 6 meses (2,59 euros) o el vino tinto Monastrell® (6,99 euros), o con D.O. Valencia, como el vino tinto El Miracle® (4,49 euros), de color intenso con matices violáceos y aromas a frutas maurus y ciruela. Entre las opciones de vino blanco también encontramos referencias con D.O.P. Valencia, como el vino blanco El Miracle® (4,49 euros), y ecológicas,



entre las que resalta el **vino blanco ecológico Altoranza** (2,99 euros), fresco en boca y con un final envolvente.

La cadena de supermercados también incorpora **referencias locales de vinos aptos para personas veganas**, como el **vino tinto de garnacha reposada seis meses en bodega** (3,79 euros), ideal para maridar carnes, quesos, pastas y arroces, como el **típico arroz redondo La Fallera®** (1,63 euros) a la venta en ALDI. Además, en la oferta de **productos elaborados**, los clientes valencianos pueden encontrar **el arroz a banda o la paella valenciana**, ambas opciones a 3,15 euros.

ALDI suma tres nuevas tiendas en la Comunidad Valenciana en dos meses

Durante el primer semestre del año, ALDI ha sumado tres nuevos supermercados en la Comunidad Valenciana, la tercera región con más ALDI del país. En concreto, y en poco menos de dos meses, la compañía celebró nuevas inauguraciones en **Valencia ciudad (22 de marzo)**, con la que alcanzó las 400 tiendas en España, así como en **Vila-real (19 de abril)** y **Alzira (26 de abril)**. Este crecimiento afianza la **posición estratégica de la región valenciana** dentro de los planes de expansión de ALDI, con los que prevé seguir ampliando su presencia en la zona en los próximos meses.

ALDI ofrece en todas sus tiendas en Valencia un surtido de **más de 2.000 productos**, un **86% de marca propia** y un **80% de origen nacional**. La compañía revisa periódicamente sus procesos y productos para garantizar el compromiso que mantiene con la **máxima calidad** y los **precios bajos**, siempre respetando la cadena de valor y priorizando una **fuerte presencia de la marca propia**. Este surtido se complementa con **ofertas y promociones quincenales** en productos básicos en la cesta de la compra y otros artículos favoritos de los clientes.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com