



ALDI prevé abrir en Galicia a final de año y reforzar su presencia en el norte del país

- El plan de expansión de la compañía para este año contempla la apertura de cerca de 40 nuevos supermercados en toda España
- Con el objetivo de crecer en el norte, ALDI tiene previsto abrir por primera vez en Galicia y seguir reforzando su presencia en el País Vasco

Sant Cugat del Vallès, 15 de marzo de 2021-. ALDI tiene previsto abrir en Galicia antes de que finalice el año y reforzar su presencia en el norte del país. La cadena de supermercados planea su llegada a la comunidad gallega durante el último trimestre de 2021, con la apertura de un supermercado en Santiago de Compostela. Además, durante este año ALDI también tiene previsto seguir creciendo en el País Vasco.

"En ALDI estamos desarrollando un fuerte plan de expansión para los próximos años. Nuestro objetivo es seguir creciendo para estar cada vez más cerca de nuestros clientes y ofrecerles una compra sencilla, completa y segura, manteniendo nuestros estándares de calidad y siempre al mejor precio posible", ha explicado Federico Hens, director nacional de expansión de ALDI.

El plan de expansión de la compañía para este año contempla la apertura de **cerca de 40 nuevos establecimientos y aumentar la inversión en el país**. Durante el año pasado, la compañía abrió un total de 23 nuevos supermercados y el objetivo es continuar creciendo en los próximos años. Hoy en día, ALDI cuenta con una superficie comercial de **más de 355.000 metros cuadrados y ya supera los 5.500 colaboradores y colaboradoras en España** (un 23% más de plantilla que el año pasado).

La compañía crece en el País Vasco

En línea con su plan de reforzar la presencia en el norte del país, ALDI acaba de abrir su supermercado número 13 en el País Vasco, en el municipio de **Santurtzi** (Bizkaia), y tiene previsto abrir otro en **San Sebastián**, el primero de la capital guipuzcoana, a finales del primer semestre de este año.

Un modelo de negocio basado en el descuento

La clave del éxito de ALDI radica en un **modelo de negocio basado en el descuento, con un surtido de cerca de 2.000 productos y el 86% de los artículos de marca propia**, hecho que permite



garantizar productos de calidad al mejor precio. La compañía, además, apuesta por proveedores de proximidad de primer nivel. Actualmente, trabaja con **más de 400 proveedores nacionales que representan el 80% del surtido de la cadena en España.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 330 establecimientos y más de 5.500 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com