



## ALDI refuerza su surtido de embutidos para esta Navidad

- El jamón ibérico y el paté son los productos que más aumentan su consumo entre los españoles y españolas durante estas fechas
- Special de ALDI, la marca de productos gourmet de la compañía, ofrece una selecta selección de embutidos y charcutería para las comidas y cenas de Navidad

Sant Cugat del Vallès, 17 de diciembre de 2019-. ALDI refuerza su gama de productos de charcutería para estas navidades con más de 155 productos en sus lineales. Además, este surtido se complementa con la selecta selección de embutidos de Special de ALDI, la marca de productos gourmet de la cadena de supermercados. Desde curados hasta cocidos, la compañía se prepara para estas fiestas con una amplia variedad de productos de charcutería de máxima calidad y a precios competitivos, atendiendo y respondiendo a las necesidades de sus consumidores.

Según Kantar Worldpanel, el 6,4% del gasto en alimentación de los hogares españoles es de productos de charcutería y, en concreto, la población invierte más de 242 euros en 45 actos de compra al año en este tipo de productos de alimentación. También, Kantar Worldpanel ha detectado que en Navidad el consumo de patés y jamón ibérico aumenta considerablemente entre los españoles y las españolas.

Asimismo, los productos de charcutería más consumidos por los hogares españoles son el jamón curado y paletilla (20%), los embutidos (19,4%), el jamón york (13,6%), las salchichas (11,6%) y el pavo (10,9%).

De acuerdo con las necesidades de sus clientes, ALDI ha lanzado por segundo año consecutivo una amplia selección de embutidos gourmet para celebrar las comidas y cenas de Navidad con **Special de ALDI**. Jamón de pato curado, jamón cocido con trufa, mortadela con trufa de verano, lomo asado Florencia, Pavo de Navidad con nueces, dátiles y albaricoques o pavo trufado al huevo son algunos de los productos más destacados.

### Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horne de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)



Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - [jmontana@llorenteycuenca.com](mailto:jmontana@llorenteycuenca.com)

Paula Serra - 932 172 217 - [pserra@llorenteycuenca.com](mailto:pserra@llorenteycuenca.com)