



ALDI suma casi 1.000 nuevas contrataciones durante los meses de verano

- Solo estos meses, la compañía ha aumentado un 48% el número de contrataciones que tenía previstas hasta final de año
- ALDI tiene previsto abrir este año más de 20 establecimientos y superar los 330 supermercados en España
- A día de hoy, cuenta más de 340.000 m² de superficie y alrededor de 5.000 trabajadores

Sant Cugat del Vallès, 24 de agosto de 2020-. ALDI cerrará la campaña de verano de este año, que comprende desde el 1 de mayo al 31 de agosto, con **un total de 916 contrataciones en España, un 48% más de lo previsto hasta finales de año**. La compañía está en plena fase de expansión y tiene previsto abrir más de 20 establecimientos este año, ocho de ellos se han inaugurado durante los meses de verano.

A cierre de agosto, la compañía ha aumentado un 17% el número de colaboradores respecto a las cifras de cierre del 2019, llegando a cerca de 5.000 colaboradores y colaboradoras en todo el país. Concretamente, en Madrid y zona central un 13%; un 12% en Andalucía; un 11% en la Comunidad Valenciana y zona de Levante; un 28% en Cataluña y Baleares; y un 33% en las oficinas centrales, ubicadas en Sant Cugat del Vallès.

La compañía se encuentra en plena fase de crecimiento en nuestro país, donde ya cuenta a cierre de agosto con 316 supermercados y una superficie comercial de 340.037 m², 10.568 m² de ellos incorporados desde el mes de marzo. **La previsión es aumentar la superficie un 9% hasta finales de año, y acabar 2020 con más de 330 establecimientos**. El 60% de las nuevas tiendas estarán ubicadas en casos urbanos y centros de ciudad, como Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, con el objetivo de seguir estando cerca de los clientes.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.500 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.



Para más información: www.aldi.es y www.paralimpicos.es

Contacto para medios de comunicación:

Lidia Alcaide - aldi@llorenteycuenca.com

Paula Serra - aldi@llorenteycuenca.com