



ALDI, sostenibilidad y responsabilidad social en el 44% de sus productos de marca propias

- ALDI refuerza sus estándares de calidad y responsabilidad con 22 sellos: 15 sobre sostenibilidad de productos alimentarios y 7 en productos *non food*
- ALDI comercializa en sus lineales más de 850 productos certificados aportando la máxima información y transparencia sobre sus procesos productivos y origen

Sant Cugat del Vallès, 30 de abril de 2019 – ALDI apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad social sobre sus procesos de producción en los productos que comercializa bajo sus marcas propias. **Más de 850 productos de marca propia de ALDI** cuentan con un certificado que garantiza la sostenibilidad de la producción, la seguridad alimentaria, el bienestar animal o el origen. La compañía se ha dotado de un total de 22 sellos que certifican los estándares de referencia internacional en los diferentes ámbitos; 15 están relacionados con la procedencia y cultivo de productos alimentarios y bebidas, y 7 garantizan las buenas prácticas de producción de los artículos *non food* (artículos de ropa o cosmética).

El objetivo, además de comprometerse con la sostenibilidad y las mejores prácticas sociales, es incrementar la transparencia y el nivel de información que la compañía proporciona a sus clientes. De esta forma, ALDI permite que el consumidor pueda satisfacer sus necesidades y mejorar la sociedad a través del acto de compra.

Productos ecológicos

A día de hoy, ALDI comercializa más de 200 productos ecológicos bajo su marca propia GutBio. Todos y cada uno de ellos están identificados con el sello de la **agricultura ecológica de la Unión Europea** y cumplen los estándares de producción y elaboración de la normativa europea para artículos provenientes de la agricultura ecológica. Asimismo, ALDI también cuenta con la Etiqueta Ecológica Europea (EEE) que identifica los productos y servicios no alimentarios con un menor impacto medioambiental.

La compañía también trabaja con productos de cosmética natural y ecológica que, bajo la certificación **NATRUE**, garantizan que dichos productos contienen entre el 70% y el 90% de componentes ecológicos.



Pescado y marisco

Con los sellos **Marine Stewardship Council (MSC)** para pesca salvaje y **Aquaculture Stewardship Council (ASC)**, **Agricultura Ecológica** y **GLOBALG.A.P** para acuicultura ALDI vende productos de pesca sostenible de marca propia. Por una parte, con el certificado MSC que pretende evitar la sobreexplotación de especies, por la otra, con el sello ASC vela porque las prácticas en acuicultura sean medioambientalmente y socialmente responsables. Además, ALDI ha elaborado una lista roja de pescado y marisco que no comercializa en sus supermercados ya que están catalogados como especies “en peligro”, “protegidas” o “parcialmente protegidas”. Algunas de estas especies son la anguila, el atún rojo, el esturión salvaje, o el pez de San Pedro, entre otros.

Frutas y verduras

Desde 2018, todos los productores de fruta y verdura que trabajan para ALDI disponen de la certificación **GLOBALG.A.P.**, que certifican que los productores tienen una trazabilidad completa de las distintas fases de producción. Además, algunos productos también cuentan con el certificado **GLOBALG.R.A.S.P.** En otras palabras, toda la fruta y verdura que se comercializa en los lineales de ALDI han sido cultivadas de manera responsable y segura.

UTZ

Todos los productos con el sello **UTZ** impreso en el envoltorio certifican que ALDI apoya el cultivo sostenible de cacao, café y té. Así, la compañía asegura que cada compra se convierta en un gesto responsable y comprometido con las buenas prácticas agrícola y de gestión, así como con el respeto a la naturaleza. Esta certificación fomenta la sostenibilidad de los cultivos en los países de origen con el fin de respetar los recursos naturales de cada país.

Listado de certificaciones de ALDI

1. Etiqueta ecológica europea
2. Organic Content Standard (OCS)
3. GLOBALG.A.P.
4. Denominación de Origen Protegida (D.O.P.)
5. Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.)
6. Especialidad Tradicional Garantizada (E.T.G.)



7. NATRUE (cosmética)
8. Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)
9. Aquaculture Stewardship Council (ASC)
10. Roundtable On Sustainable Palm Oil (RSPO)
11. Marine Stewardship Council (MSC)
12. Forest Stewardship Council® - FSC®
13. Certificación Global Organic Textile Standard (GOTS)
14. Rainforest Alliance
15. Fairtrade - Comercio Justo
16. Fairtrade Cocoa Program
17. Fairtrade Cotton
18. UTZ
19. V-Label - productos veganos y vegetarianos
20. Agricultura ecológica europea
21. "Espiga barrada" (ELS)
22. "NO LACTOSA" de ADILAC

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo en el año 2002 y donde actualmente cuenta con más de 299 establecimientos.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como Special de ALDI, el Mercado de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés

932 172 217

jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra

932 172 217

pserra@llorenteycuenca.com