



ALDI sigue potenciando su oferta de leches: fresca, ecológica, pastoreo y bienestar animal

- La compañía lanza leche fresca ecológica bajo la marca Gutbio, y anuncia el lanzamiento de la primera leche ecológica Sin Lactosa de marca propia del mercado, también Gutbio
- ALDI sustituirá los briks con aluminio de leche Milsani por un nuevo envase EcoPack; un recipiente sostenible e innovador

Sant Cugat del Vallès, 27 de junio de 2019 -. ALDI avanza en su objetivo de liderar el mercado lácteo reforzando las diferentes gamas de leches de marca propia. De acuerdo con las nuevas tendencias de consumo del sector, la compañía apuesta por seguir ampliando su surtido con el lanzamiento de su **primera leche fresca ecológica semidesnatada** y la **primera leche ecológica sin lactosa** en sus supermercados; ambas de su **marca propia de productos ecológicos GutBio**.

Con la nueva **leche fresca semidesnatada ecológica GutBio**, ALDI ofrece a sus consumidores un producto de calidad, sostenible y natural. A día de hoy, ALDI cuenta con leche ecológica entera, semidesnatada y desnatada GutBio, todas ellas en brik. A partir del mes de julio, la compañía también ofrecerá **leche ecológica GutBio sin lactosa**, apta para las personas intolerantes.

Con estos lanzamientos, ALDI refuerza su compromiso con la innovación alimentaria, para seguir ofreciendo soluciones de consumo a un cliente cada día más exigente.

El consumo de leche fresca y ecológica va ganando terreno: en el último año, la penetración de **leche ecológica en los hogares españoles ha aumentado más del 20%**, según datos de Kantar World Panel. Mientras en 2018, el consumo de leche ecológica se situaba en el 9,5%; en 2019, esta cifra ha aumentado al 11,4%.

Asimismo, ALDI cuenta con **leche fresca de su marca propia Milsani** de origen 100% español y con la doble certificación de pastoreo y de bienestar animal (AENOR). Con estos sellos, ALDI garantiza la sostenibilidad y el respeto por los animales durante todo el proceso de producción en sus leches frescas Milsani. En la actualidad, la compañía sigue trabajando para que todas sus leches cuenten con estos certificados.

Envase EcoPack, una medida propia pionera

Para seguir con su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, ALDI estrenará este año el nuevo envase, **EcoPack**, en su surtido de leche Milsani. **El nuevo envase está elaborado con materias primas** que sustituyen la capa de aluminio interna de este tipo de recipientes.



Además, estará certificado con el sello FSC (Forest Stewardship Council), que garantiza el uso de materiales procedentes de la gestión forestal responsable. Para su fabricación se consume menos recursos y se genera hasta un 28% menos de emisiones de CO2. Estos EcoPacks se puede reciclar en el contenedor amarillo.

Durante este año, la compañía está trabajando para que en los packs de leche Milsani y Gutbio se elimine también el plástico retráctil que los envuelve y se sustituirán por bandejas de cartón 100% reciclado.

Sobre ALDI:

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con unas 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002, donde actualmente ya cuenta con 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores. ALDI se concentra en lo que es esencial para ofrecer la mejor experiencia de compra a sus clientes: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com