



NOTA DE PRENSA

ALDI se suma un año más a la Gran Recogida de Alimentos en más de 450 tiendas en España

- En las últimas ediciones, ALDI recaudó más de 363.000 kilos de alimentos en 2023 y 362.000 en 2024
- En el último año, la compañía ha donado 3.900 toneladas de alimentos a más de 160 entidades sociales
- ALDI colabora con la Federación Española de Bancos de Alimentos desde 2014 y volverá a participar en la campaña, que se celebra del 7 al 9 de noviembre

Sant Cugat del Vallès, 6 de noviembre - Un año más, ALDI participa en la Gran Recogida de Alimentos 2025 en más de 450 tiendas de toda España, reafirmando su compromiso con la lucha contra el desperdicio alimentario. La campaña, que se celebra del **7 al 9 de noviembre**, da continuidad a la labor de los dos años anteriores, en los que la compañía logró **recaudar más de 360.000 kilos de alimentos anuales**.

ALDI colabora con la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)** desde 2014. En total, trabaja junto a más de **160 entidades sin ánimo de lucro** para aprovechar mejor los alimentos y apoyar a las familias que más lo necesitan.

En línea con este compromiso, entre noviembre de 2024 y octubre de 2025, ALDI ha donado más de **3.900 toneladas de alimentos** a hogares en riesgo de exclusión social. De esta forma, la compañía contribuye a reducir el desperdicio y a reforzar su ayuda a las comunidades locales.

Además, gracias a los **descuentos del 30%** en productos con fecha próxima, ALDI ha evitado el desperdicio de más de **7.440 toneladas de producto**, al mismo tiempo que ofrece un ahorro directo a sus clientes.

Las medidas de ALDI a favor del aprovechamiento alimentario

ALDI impulsa medidas en toda su cadena de valor para reducir el desperdicio de alimentos e implementa iniciativas para promover un consumo responsable. Entre ellas destaca **Sabrosas Sobras**, una



NOTA DE PRENSA

herramienta digital gratuita que propone **recetas personalizadas a partir de los ingredientes disponibles en casa**, fomentando el aprovechamiento y la creatividad en la cocina.

ALDI, reconocida por su labor contra el desperdicio alimentario

Gracias a su labor, la compañía ha sido reconocida recientemente durante la **Jornada de Agradecimientos por el 30.º Aniversario de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid**. El evento conmemoró a las empresas que, a lo largo de los años, han colaborado en el desarrollo de programas solidarios y de ayuda social. Este reconocimiento pone en valor la **contribución constante de ALDI** en la lucha contra el desperdicio alimentario.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 480 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo / Clara López / Martina Serra
Teléfono 932 172 217 / aldi@llyc.global