



ALDI se suma a la III Semana Mares para Siempre impulsada por MSC

- La cadena de supermercados se une a la campaña de sensibilización organizada por Marine Stewards Council, con el fin de concienciar sobre la importancia de la pesca sostenible
- En 2022, ALDI obtuvo el premio “Marca propia MSC” que la certifica como la cadena nacional con un mayor porcentaje de pescado salvaje con sello azul en su surtido de marca propia
- En línea con su compromiso con el medio ambiente, el 30% de los productos de pesca salvaje de ALDI cuenta con certificado de sostenibilidad MSC

Sant Cugat del Vallès, 8 de marzo de 2023.- ALDI se une a la tercera edición de la ‘Semana Mares para Siempre’ impulsada por la organización internacional Marine Stewards Council (MSC) con el fin de **concienciar sobre la importancia de la pesca sostenible**. La iniciativa, que se celebra del 6 al 12 de marzo, reúne a una variedad de agentes de toda la cadena de valor comprometidos con la **protección de los recursos marinos** y la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

ALDI lleva años impulsando acciones que fomenten el consumo sostenible de pescado y marisco. De hecho, **la cadena de supermercados fue reconocida el año pasado con el premio “Marca propia MSC”**, que la acredita como la cadena nacional con un **mayor porcentaje de pescado salvaje certificado con el sello azul** dentro de su surtido de marca propia. Concretamente, un **30% de los productos de pesca salvaje de ALDI cuenta con certificado MSC**.

El **sello azul** se concede al pescado o marisco de captura salvaje certificado en base al estándar de MSC, un **indicador científico de pesca sostenible** que garantiza el uso responsable de los recursos y el respeto de la biodiversidad marina, entre otros aspectos.

ALDI promueve el consumo de pescado y marisco sostenible

La cadena de supermercados tiene un fuerte **compromiso con la pesca sostenible** y cuenta con una **variedad de productos de pesca certificados** con el **sello MSC** en sus lineales. Además del sello azul, ALDI también trabaja con otros certificados de sostenibilidad para el pescado y marisco procedentes de acuicultura, como **Aquaculture Stewardship Council (ASC)**, la **etiqueta ecológica de la UE** y el estándar de buenas prácticas agrarias **GLOBAL G.A.P.** La compañía tiene por objetivo seguir añadiendo referencias con certificados de sostenibilidad en todo el surtido de pescado y marisco de marca propia, tanto salvaje como de acuicultura.



Campaña de Sostenibilidad 2023 de ALDI: compromiso con el entorno

En línea con su compromiso por la sostenibilidad, **ALDI ha lanzado este año la Campaña de Sostenibilidad 2023**, que tiene por objetivo sensibilizar sobre la importancia de llevar a cabo un **consumo responsable y sostenible con el entorno**. Entre las acciones de la campaña, destaca el compromiso de la compañía por fomentar el consumo de productos certificados, que minimicen el impacto en el entorno.

Con el fin de impulsar una compra más responsable, ALDI trabaja con una **red de proveedores de materias primas que cumplen con requisitos de sostenibilidad** como el sello de pesca sostenible de MSC, el sello Rainforest o el sello Fairtrade de comercio justo.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 390 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com