



ALDI se lanza a la moda sostenible con sus zapatillas de plástico reciclado

- La compañía también pondrá a la venta camisetas sostenibles, confeccionadas con un algodón orgánico, y unos vaqueros que se han fabricado siguiendo una técnica láser que minimiza los procesos manuales y reduce el uso de agua.
- Para fabricar estas prendas se ha reducido el uso de agua, sustancias químicas y se está reutilizando plástico de las botellas PET
- El precio de los productos oscila entre 4,99 euros y 14,99 euros

Sant Cugat del Vallès, 8 de abril de 2021-. ALDI se lanza a la moda sostenible, con más de 10 prendas que se han fabricado en procesos ecológicos que utilizan un menor uso de recursos. La compañía pondrá a la venta el próximo miércoles, día 14 de abril, una amplia variedad de productos sostenibles, como camisetas, vaqueros y zapatillas deportivas. Estas prendas se han confeccionado de forma responsable, reduciendo el uso de recursos como el agua. En esta línea, las camisetas y los vaqueros han recibido el certificado GOTS, que asegura una producción ecológica de los productos.

Las **zapatillas deportivas de ALDI se han fabricado de forma sostenible, sin generar emisiones de CO₂ al planeta.** Para la confección de las zapatillas se ha utilizado material reciclado de botellas PET en la parte exterior (un 80%), el forro interior, la suela flexible de Phyløe y la plantilla Memory Foam. Las zapatillas deportivas de ALDI estarán disponibles en dos modelos, azul marino y gris/verde, desde la talla 37 a la 45. Este producto se podrá encontrar en los más de 330 supermercados que ALDI tiene en España por sólo 14,99 euros.

Entre las novedades que llegan el próximo miércoles a las tiendas de la compañía, encontramos las **camisetas sostenibles de ALDI**, que estarán disponibles en diferentes colores por 4,99 euros. Están confeccionadas con un algodón orgánico, que requiere menos agua que el algodón convencional. También se han **reducido los niveles de contaminación del agua y se han minimizado las emisiones de gases de efecto invernadero.**

Para complementar su gama de productos sostenibles, ALDI también lanza diferentes modelos de vaqueros. Para la fabricación de estos denim, se ha utilizado una **técnica láser que minimiza los procesos manuales y reduce el uso de agua.** Además, se ha utilizado algodón orgánico, que mejora el tacto y es mucho más respetuoso con el planeta. Los vaqueros sostenibles de ALDI estarán disponibles en todos los supermercados de la compañía en España por sólo 11,99 euros.

El lanzamiento de esta colección reafirma el compromiso de **ALDI por la sostenibilidad en sus productos y supermercados.**



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com