



## ALDI SE CONSOLIDA COMO LA CADENA QUE MÁS COMPRADORES INCORPORA

- Según el informe de cierre de 2018, elaborado por Kantar World Panel, ALDI ha llegado a 515.000 nuevos hogares
- La compañía prevé un ritmo de crecimiento similar para el 2019, con una treintena de nuevas aperturas previstas

Sant Cugat del Vallès, 11 de marzo de 2019. La cadena de supermercados ALDI se ha posicionado como la compañía del sector de la distribución que más nuevos clientes ha sido capaz de atraer, con un total de **515.000** hogares. Según un informe elaborado por Kantar World Panel durante el 2018, la compañía de supermercados alemana que apuesta por productos de calidad a los mejores precios sigue en su dinámica de crecimiento llegando a una tasa de **penetración en los hogares españoles del 27'8%, un 2'8% más que el 2017.**

Desde ALDI se está trabajando para fortalecer el crecimiento de la compañía en España y se prevé un ritmo de aperturas muy similar al del año 2018, con una treintena de nuevos establecimientos. Esta progresión de la compañía en España va acompañada con el incremento del gasto por acto de compra. Según los datos del mismo informe de Kantar World Panel, la compañía consiguió **incrementar un 2,3% el gasto por cada acto de compra**; estas cifras consolidan los productos de ALDI como una opción de compra clara de los españoles.

Además, ALDI está fidelizando sus clientes y ha conseguido aumentar la frecuencia de compra en un 1,9%. Esta tendencia fue incluso mejor durante el último trimestre del mismo período con un **crecimiento del 5'8%**.

Las citadas cifras, aportadas por Kantar World Panel, confirman los datos internos en número de actos de compra aportados por ALDI España. Concretamente, las compras en ALDI ascendieron de XXX.XXX en 2017 a XXX.XXX 2018. Y a nivel de ventas de productos, se vendieron XXX.XXX.XXX productos de X.XXX referencias que ofrece la compañía en España.



## Crecer más allá de la oferta

El crecimiento de ALDI en el mercado español ha sido constante desde su llegada en el año 2012. Actualmente, dispone de más de 290 establecimientos y con las aperturas previstas para este 2019 superará las 300. De acuerdo con este incremento, la superficie comercial de la compañía pasará de XXXXXX metros cuadrados a los XXXXX que tenía en 2017. ALDI emplea a más de XXXX personas en España y tiene previsto generar XXX puestos de trabajo para este 2019.

### Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo en el año 2012 y actualmente cuenta con más de 290 establecimientos.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés

932 172 217

[jmontana@llorentycuenca.com](mailto:jmontana@llorentycuenca.com)

Paula Serra

932 172 217

[pserra@llorentycuenca.com](mailto:pserra@llorentycuenca.com)