



ALDI se adhiere a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres promovidos por la ONU

- La cadena de supermercados se compromete a la implementación de los principios establecidos por la ONU Mujeres (entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas
- ALDI trabajará para garantizar la igualdad salarial y de género en todos los ámbitos de la empresa

Sant Cugat del Vallès, 8 de marzo de 2021-. ALDI ha firmado un compromiso de adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (en inglés, Women's Empowerment Principles o WEP) con el objetivo de **mejorar en el ámbito de igualdad de género para el 2030** y cumplir con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**.

Con esta acción, la cadena de supermercados se compromete al más alto nivel a la implementación de estos principios, promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, y a la **colaboración con los diferentes stakeholders** para fomentar buenas prácticas en la cadena de suministro.

El compromiso contempla una guía para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, en base a **7 principios**: el **liderazgo empresarial** de alto nivel para hacer de la igualdad de género una prioridad estratégica; **trato a todas las mujeres y hombres en el trabajo con equidad y sin discriminación**; fomento de la **salud, el bienestar y la seguridad** de los empleados y empleadas; impulso de la **educación y la formación** para la promoción profesional; **desarrollo empresarial y establecimiento de políticas específicas de igualdad en la cadena de suministro (empresas proveedoras) y en las prácticas comerciales (publicidad)**; apoyo a iniciativas comunitarias de fomento de la igualdad; y transparencia en la medición y presentación de informes.

En este sentido, ALDI ha destacado que la compañía se compromete a garantizar la igualdad salarial y la igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 330 establecimientos y más de 5.500 trabajadores en España.



ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com