



ALDI construirá un almacén en Sagunto de más de 30.000 m²

- La nueva nave permitirá dar soporte al crecimiento de la cadena de supermercados en la zona del arco mediterráneo
- Con 59 establecimientos, la Comunidad Valenciana es la tercera región con más supermercados ALDI, tras Andalucía y Cataluña

Sant Cugat del Vallès, 19 de abril de 2021. ALDI tiene previsto construir en Sagunto (Valencia) un nuevo almacén de más de 30.000 m² con el objetivo de dar soporte al crecimiento de los supermercados de la cadena en la zona del arco mediterráneo y afrontar con las mejores garantías la **expansión prevista para los próximos años en la región**.

A día de hoy, ALDI ya cuenta con **59 establecimientos en la Comunidad Valenciana**, región que se sitúa como la tercera con más supermercados de la cadena, tras Andalucía y Cataluña. La compañía, que tiene previsto para este 2021 abrir cerca de 40 nuevos establecimientos en suelo nacional, ya ha inaugurado **3 nuevas tiendas en territorio valenciano (en San Fulgencio, Orihuela y Alboraia)**, zona que concentra la mayoría de las nuevas aperturas en lo que va de año. La cadena de supermercados tiene previsto seguir apostando por la región valenciana en los próximos años.

Durante el año pasado, ALDI contrató a más de 1.000 nuevos colaboradores en toda España, **un 13% de ellos en la Comunidad Valenciana**, y durante este primer semestre de 2021, ya ha anunciado que tiene previsto **incorporar un total de 120 puestos de trabajo en la región**. Actualmente la compañía cuenta con **más de 800 empleados en la zona de Valencia**. A nivel nacional, la cadena de supermercados supera ya los 330 establecimientos y suma más de 5.500 colaboradores y colaboradoras.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com