



ALDI refuerza su compromiso con la fresa de origen nacional

- La cadena de supermercados adquirió en 2020 cerca de 1,8 toneladas de fresas cultivadas en España, un 28% más que el año anterior
- Para esta temporada, la compañía tiene previsto incrementar la compra de fresas un 10% respecto a 2020
- Las fresas de ALDI provienen de proveedores nacionales, la mayoría de la provincia de Huelva y Segovia

Sant Cugat del Vallès, 30 de marzo de 2021-. En plena campaña de la fresa, ALDI mantiene su compromiso con los productos frescos de temporada y de proximidad. La cadena de supermercados adquirió en 2020 cerca de 1,8 toneladas de fresas cultivadas en España, un 28% más que el año anterior, y tiene previsto incrementar la compra de este producto un 10% durante la temporada de 2021.

Las fresas son uno de los productos frescos de temporada con más volumen de compra de la compañía y representan un 17% de las ventas sobre el total de fruta de temporada. A través de la compra de fresas españolas cultivadas en su mayoría en Huelva y Segovia, la cadena de supermercados consolida su apuesta por los productos de proximidad y su compromiso con los proveedores nacionales. En concreto, prácticamente un 90% de las fresas que comercializa ALDI son de origen onubense.

En un momento crucial para la huerta española, todas las fresas que comercializa ALDI en sus supermercados cuentan con el sello GLOBAL G.A.P para las Buenas Prácticas Agrícolas que certifica que cumplen con los estándares de calidad y seguridad, y que se han elaborado siguiendo los criterios de sostenibilidad y seguridad de los trabajadores y del medio ambiente. Además, la compañía cuenta entre su surtido con fresas ecológicas que disponen de su propio certificado ecológico.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El



Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

ALDI Nord Group es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Maria Vergés - 646 08 81 32 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com