



ALDI refuerza su oferta de El Horno con nuevos panes integrales y de espelta

- La cadena de supermercados amplía el surtido de productos de su marca El Horno hasta alcanzar más de 43 referencias entre pan, bollería y snacks.
- ALDI ha mejorado algunos de sus artículos con mejoras de las recetas o una mayor rustificación del pan.
- La barra de pan de 280g, la baguette supreme y el croissant de mantequilla son tres de los productos más vendidos de El Horno.

Sant Cugat del Vallès, 23 de septiembre de 2021-. ALDI amplía el número de referencias de pan recién horneado de El Horno, su marca propia de panadería, bollería y snacks. La cadena de supermercados ha añadido nuevos panes integrales y de espelta a su surtido fijo, con el objetivo de ofrecer una mayor variedad de productos a sus clientes.

El surtido fijo de El Horno cuenta con más de 43 productos tras la introducción de nuevos artículos como el pan de maíz y cereales, la barra gourmet con aceite de oliva o la hogaza 100% de espelta. Además, durante los últimos meses, la cadena de supermercados ha modificado la receta de algunos de sus productos de El Horno. Entre las mejoras aplicadas, destaca una mayor rustificación de las barras de pan, las baguettes y las baguettinas; la introducción de nuevos ingredientes; y un aumento del relleno en algunas referencias.

En el TOP Ventas de El Horno, encontramos la barra de pan y la baguette de ALDI, ambos disponibles por tan sólo 35 céntimos en los supermercados de la compañía. A este producto se suman otros artículos como el panecillo integral por 0,19 € o el croissant de mantequilla por sólo 0,29 €.

Por su lado, los productos más llamativos de la marca son el pack de 4 mini chapatas de cristal por 1,00 €, el pan de cerveza por 0,45 € y el surtido de mini croissants por 3,49 €. Dentro del amplio surtido de El Horno, también se incluyen snacks crujientes y bollería, con artículos como berlinas, napolitanas o bizcochos, entre otras referencias.

Algunos de los artículos de El Horno han recibido las certificaciones Clean Label que confirman la cada vez menor utilización de aditivos y conservantes en los productos de la marca. La cadena de supermercados elabora su pan recién horneado a partir de ingredientes de origen natural y



siguiendo la elaboración tradicional, con harinas de diferentes cereales y semillas para satisfacer las necesidades de todos los consumidores.

ALDI **apuesta por proveedores nacionales para sus artículos de El Horno**, que ya suponen más del 70% de esta marca. En cuanto a los envases, ALDI también ha incorporado bolsas de papel y bolsas de plástico compostable, y valora la posibilidad de introducir bolsas de tela reutilizables en sus establecimientos.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com