



## ALDI sigue potenciando su línea de cosmética con la primera gama de productos con carbón activo

- La nueva gama cuenta con tres productos: un gel limpiador con carbón activado de bambú y extracto de té verde, una mascarilla facial con extracto de té negro y carbón de bambú y una mascarilla *peel off* con carbón activo y aloe vera
- Los dos mascarillas y el gel limpiador combinan los estándares de calidad de ALDI con los precios más competitivos del mercado

Sant Cugat del Vallès, 15 de mayo de 2019-. ALDI sigue potenciando su línea de cosmética con la primera gama de productos con carbón activo de su marca propia Mildeen Skin Care Pure Black. La nueva gama cuenta con tres productos: un gel limpiador con carbón activado de bambú y extracto de té verde, una mascarilla facial con extracto de té negro y carbón de bambú y una mascarilla *peel off* con carbón activo y aloe vera. El precio de todos los productos no supera los cuatro euros, combinando así los estándares de calidad de ALDI con precios altamente competitivos.

El carbón activo es uno de los ingredientes más solicitados en cosmética. Se trata de un carbón que destaca por su capacidad absorbente y limpiadora. Concretamente, el carbón elimina las impurezas de los poros y controla la producción de grasa. De hecho, se trata de uno de los ingredientes cada vez más demandados en todo tipo de productos: desde mascarillas faciales y champús hasta cremas hidratantes y pastas de dientes. "Hemos querido potenciar una nueva gama de productos con carbón activado y satisfacer las necesidades de nuestros clientes que reclaman productos con mayor propiedad limpiadora", explica Pascal Trauffer, responsable de compras de cosmética de ALDI. En ese sentido, ofrecer este tipo de productos a precios tan competitivos es un factor diferencial que mantiene la filosofía de la compañía de ofrecer los productos de máxima calidad al mejor precio posible. La nueva línea de productos es la primera de esta naturaleza que comercializa ADLI.

### Mascarillas faciales

Las mascarillas de carbón activado purifican la piel, gracias a sus elementos activos que permiten limpiarla en profundidad. La nueva gama Pure Black de ALDI incluye dos tipos diferentes de mascarillas faciales: por una parte, una mascarilla de tela negra con extracto de té negro y con carbón de bambú, la **Mascarilla Facial de tejido Pure Black**, que se comercializará en packs de dos por un valor de 2.49 euros. Por otra, la **Mascarilla Peel Off** con carbón activo y aloe vera que tendrá un precio de 3.99 euros.



## Gel limpiador

El Gel Limpiador Facial Mildeen, con carbón natural activado de bambú y extracto de té verde, es la tercera apuesta de la compañía para ofrecer la mejor calidad de sus productos de cosmética a sus clientes. Tiene un precio de 2.49 euros y es apta para todo tipo de pieles.

## Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo en el año 2002 y actualmente cuenta con más de 299 establecimientos. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como El Mercado de ALDI, Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

## Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés

932 172 217 - [jmontana@llorentycuenca.com](mailto:jmontana@llorentycuenca.com)

Paula Serra

932 172 217 - [pserra@llorentycuenca.com](mailto:pserra@llorentycuenca.com)