



Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos

## **ALDI refuerza su compromiso contra el desperdicio y evita la pérdida de 6.600 toneladas de alimentos en 2022**

- La cadena de supermercados implementa mejoras en los procesos logísticos y de transporte, en el rediseño de sus envases y trabaja para la optimización de pedidos en los puntos de venta
- Mediante la aplicación del 30% de descuento a determinados artículos de consumo preferente, ALDI reduce el volumen de productos excedentes y facilita a sus clientes vías de ahorro en productos básicos
- ALDI ha lanzado '[Sabrosas Sobras](#)', una plataforma basada en Inteligencia Artificial generativa que promueve el aprovechamiento de alimentos en el hogar

**Sant Cugat del Vallès, 29 de septiembre de 2023-** ALDI avanza hacia un modelo de compra más sostenible y responsable. **En 2022, la compañía evitó el desperdicio de cerca de 6.600 toneladas de productos perecederos** gracias a las medidas que aplica en sus procesos y que le permiten reducir su impacto en el entorno. La cadena de supermercados **implementa mejoras en los procesos logísticos** para mantener la calidad de los productos en el transporte, **rediseña sus envases** para prolongar la vida útil del producto y **optimiza los pedidos** en los puntos de venta, adaptándose a la demanda y las necesidades de los clientes.

Como parte de su estrategia de responsabilidad, la compañía también impulsa la donación directa de alimentos a entidades sin ánimo de lucro. En concreto, entre julio de 2022 y junio de 2023, **más de 370 supermercados ALDI en España (el 91% del total) donaron más de 1.700 toneladas de alimentos a cerca de 175 entidades sociales**, que ayudan a familias vulnerables o en riesgo de exclusión. Además, ALDI **aplica un descuento del 30% en productos de consumo preferente o con fecha de caducidad próxima**, gracias al cual se ha evitado el desaprovechamiento de más de **6.400 toneladas de alimentos**.

**'Sabrosas Sobras', una herramienta con recetas de aprovechamiento al instante**

En línea con su compromiso contra el desperdicio alimentario, **ALDI ha lanzado recientemente '[Sabrosas Sobras](#)'**, una plataforma basada en Inteligencia Artificial generativa que **promueve el aprovechamiento en el hogar**. Se trata de una herramienta digital, completamente gratuita y en abierto, que **utiliza ingredientes introducidos por el usuario y los transforma y combina en recetas variadas**. De esta manera, los consumidores pueden aprovechar los restos de alimentos que tienen en casa de una forma distinta y con consciencia.



Según datos del [Observatorio de Frescos de ALDI](#), **el 94% de los consumidores considera el desperdicio alimentario un problema real** y cerca de 3 de cada 10 (78%) reconoce que es algo que le preocupa mucho o bastante. Según el informe, **la mayoría de españoles ya ha adoptado medidas para reducir la pérdida de alimentos**, que pasan por comprar cantidades limitadas en el supermercado o únicamente aquello que se vaya a consumir (63%), congelar alimentos para consumirlos más adelante (58%) o revisar las fechas de caducidad (53%).

ALDI ofrece una oferta que **facilita a los consumidores la toma de decisiones** y desarrolla cada producto con el foco puesto en **asegurar niveles de calidad exigentes al mejor precio posible y sin renunciar a la responsabilidad**. Como parte de su modelo de descuento, la compañía ofrece un surtido principalmente de **marca propia y origen nacional**, gracias a las relaciones de largo plazo y confianza con más de 400 proveedores locales. Todo ello, permite a la compañía proporcionar una **opción de compra sencilla, asequible y sostenible con el medio ambiente**.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuencia.com](mailto:aldi@llorenteycuencia.com)

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuencia.com](mailto:aldi@llorenteycuencia.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuencia.com](mailto:aldi@llorenteycuencia.com)