



## ALDI reduce hasta el 45% del azúcar en sus refrescos de marca propia

- La compañía ha reducido el contenido de azúcar desde un 25% y hasta un 45% en los refrescos de naranja y limón con gas, las tónicas, las bebidas energéticas y los tés de limón y melocotón
- La cadena de supermercados mantiene su compromiso de promover un estilo de vida saludable mejorando la composición nutricional de sus productos de marca propia
- En beneficio de un consumo más sostenible, ALDI también ha reducido el porcentaje de plástico y ha incorporado rPET en los envases de sus refrescos

Sant Cugat del Vallès, 11 de agosto de 2021-. ALDI mantiene su compromiso de promover un estilo de vida saludable y sostenible ofreciendo opciones asequibles y de calidad, y ha hecho efectiva una reducción del azúcar en sus bebidas de marca propia. En concreto, **las bebidas energéticas, los refrescos de naranja y limón con gas, las tónicas y los tés de limón y melocotón de marca propia ya contienen entre un 25% y un 45% menos de azúcar.**

Este compromiso de ALDI se enmarca en el objetivo de mejorar la composición nutricional del **100% de sus categorías definidas**, reduciendo la sal, el azúcar o la grasa e incluso aplicando un aumento de la fibra en algunos de sus productos, de acuerdo con la Estrategia NAOS del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social de España, y que se recoge en la última edición de su [Memoria de Sostenibilidad de Seguimiento 2020](#).

### Bebidas de marca propia con envases más sostenibles

ALDI también está comprometida en el desarrollo de envases más sostenibles que permitan contribuir al establecimiento de una economía circular. De hecho, la cadena de supermercados fue una de las pioneras en reducir el uso de plástico virgen en los envases de bebidas y refrescos de marca propia. Los envases de smoothies y zumos refrigerados están elaborados con un 50% mínimo de plástico reciclado, las bebidas para deportistas y agua aromatizada, con un 30%, y los refrescos, con un 25% de rPET. El film de los packs y latas de las bebidas también es reciclado al 50%.

Con estas medidas, ALDI busca potenciar el uso de envases alternativos y seguir trabajando para ofrecer una experiencia de compra a sus clientes que sea más responsable y sostenible con el entorno. El objetivo de la compañía para 2025 es que **el 100% de los envases de productos de**



marca propia sean reutilizables, reciclables o compostables, y que se reduzca en un 15% el material y en un 20% el plástico virgen de los envases.

#### Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

Cristina Vilà - 687 695 710 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)