



ALDI reduce un 31,7% sus emisiones de CO2 en España desde 2016

- La compañía ha reducido la emisión de 3.888 toneladas de CO2 gracias a la mejora de los procesos en tienda, logística y evitando las fugas refrigerantes
- ALDI publica su Memoria de Sostenibilidad 2018 destacando sus compromisos en pro de la conservación de los recursos, responsabilidad en la cadena de suministro, compromiso social, reconocimiento de sus colaboradores y fomento del diálogo.

Sant Cugat del Vallès, 30 de julio 2019-. ALDI publica su Memoria de Sostenibilidad 2018 anunciando la reducción de **sus emisiones de CO2 en España en un 31,7% en tan solo dos años, como parte de su compromiso por la conservación de los recursos.** Además, la compañía también destaca los objetivos que se ha marcado vinculados a la responsabilidad en la cadena de suministro, compromiso social, el reconocimiento de sus colaboradores y el fomento del diálogo.

En Grupo ALDI Nord, al que pertenece ALDI España, ha publicado su **Memoria de Seguimiento 2018, donde recoge los avances de la compañía en material de Responsabilidad Social Corporativa.** La Memoria de Sostenibilidad se publica cada dos años, la última edición fue la presentada en 2017.

Referente a su compromiso para la conservación de los recursos, según se desprende de la memoria, la compañía está avanzando en la consecución de sus objetivos. Por ejemplo, desde 2016, **ALDI ha pasado de emitir 12.267 toneladas de dióxido de carbono a 8.379 toneladas;** una reducción notable teniendo en cuenta que la compañía se encuentra en fase de expansión en el país. Además, a nivel de grupo también destaca su compromiso por aumentar el porcentaje de **tiendas equipadas con instalaciones solares fotovoltaicas,** por ejemplo.

Otro de los compromisos a los que la compañía hace referencia es la responsabilidad en todas las fases de la cadena de suministro. En este sentido, ALDI esta impulsando diferentes proyectos como el **ALDI Factory Advacement (AFA)** que se centra en mejorar las condiciones laborales en los centros de producción de Bangladesh; el **ALDI Detox Commitment** que garantiza la renuncia de determinados grupos de sustancia química en la producción de artículos de marca propia en productos textiles y calzado;



y la ampliación de los sistemas de análisis y certificación de sus productos de marca propia.

En cuanto al compromiso de la compañía por seguir potenciando el reconocimiento de sus trabajadores, **ALDI trabaja en el desarrollo de programas de formación** que contribuyan en una mejora del desempeño profesional de sus equipos y en la mejora de su **comunicación interna**.

Además, con el objetivo de seguir manteniendo la filosofía de la compañía basada en sus valores Sencillez, Responsabilidad y Fiabilidad, ALDI también se ha fijado **seguir fomentando el diálogo** con todos sus grupos de interés de manera abierta y transparente.

Evitar, reutilizar y reciclar

En esta Memoria de Seguimiento, ALDI también destaca la prevención de los residuos como pilar esencial del desarrollo sostenible. En este sentido, **ALDI se basa en el principio “evitar, reutilizar y reciclar” con el objetivo de luchar contra la generación de residuos de envases y contribuir en fomentar la economía circular**. En esta línea, la compañía ha anunciado algunas de las iniciativas clave que está impulsado para reducir el impacto del plástico en sus supermercados, como la eliminación del plástico en los envases de algunos de sus productos de marca propia o la sustitución por plástico reciclado y material compostable.

Como prueba de que la sostenibilidad, las personas y el entorno es la piedra angular de su sistema de valor corporativo, en 2017 el Grupo ALDI Nord se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Ver la Memoria de Seguimiento 2018 de ALDI completa en:



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com