



## **ALDI recibe el Premio Nacional Sepor de Oro de Comunicación 2022 por la campaña “Así de fácil, así de ALDI”**

- **ALDI lanzó la campaña con el objetivo de dar visibilidad a una de las bases del compromiso con sus clientes: ofrecer productos de calidad al mejor precio, poniendo foco en el producto fresco de origen nacional**
- **La cadena de supermercados mantiene un fuerte compromiso con el producto fresco de calidad y de proximidad, y con los proveedores nacionales**
- **La compañía ha sido reconocida en la categoría de Comunicación en el marco de la 6ª edición del certamen, que reconocen la excelencia Ganadera, Industrial y Agroalimentaria en España**

**Lorca, 25 de octubre de 2022.- ALDI ha sido reconocida con el Premio Nacional Sepor de Oro 2022 en la categoría de Comunicación por su campaña de publicidad “Así de fácil, así de ALDI”.** La cadena de supermercados ha recibido este reconocimiento en el marco de la 6ª edición del certamen, que tuvo lugar ayer, 24 de octubre, en Lorca (Murcia), y que tiene por objetivo premiar las acciones, el esfuerzo y la trayectoria de las organizaciones y personalidades que forman parte del sector Ganadero, Industrial y Agroalimentario en España.

La compañía lanzó “Así de fácil, así de ALDI” en abril de 2022 **con el objetivo de dar visibilidad a una de las bases del compromiso con sus clientes: ofrecer productos de calidad al mejor precio, poniendo foco en el producto fresco de origen nacional.** De este modo, el reconocimiento reafirma el trabajo y compromiso de ALDI con la calidad y la frescura, así como con los productos de origen local, que representan el 80% de su surtido.

“En ALDI tenemos un **fuerte compromiso con el producto fresco de calidad y de proximidad** y cerca de una cuarta parte de los productos que los clientes pueden encontrar en nuestros supermercados son frutas, verduras, ensaladas, carne, pescado y huevos, la gran mayoría trabajados bajo nuestra **marca propia** y desarrollados junto con **proveedores nacionales**”, ha explicado Silvia Segarra, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales en ALDI España, en su discurso de agradecimiento durante la entrega de premios.

Además, **en España todos los productos frescos de pollo, pavo, conejo, cerdo ibérico y de capa blanca, carne de vacuno ecológico, leche y huevos de ALDI cuentan con el sello de bienestar animal.** A finales de 2021, el 86% de la carne fresca de la compañía contaba con certificación de bienestar animal y el objetivo es alcanzar el 100% a finales de 2022. **“Todo ello es posible gracias al excelente sector ganadero y agrario que tenemos en España,** que nos permiten ofrecer todos estos productos, de una calidad excelente y a un precio muy competitivo para el cliente, respetando siempre la cadena de valor”, ha añadido Segarra en su intervención.



La campaña “Así de fácil, así de ALDI” se mantendrá durante todo el año mediante más de 20 inserciones en televisión, así como cuñas de radio, publicaciones en redes sociales y acciones de otro formato.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 380 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)