



## ALDI recibe el premio Fidelidad 2022 de FESBAL

- La compañía ha sido reconocida por su apoyo al Banco de Alimentos para mejorar la calidad de vida de familias y personas en situación de riesgo
- ALDI lleva colaborando con la FESBAL desde 2014, tanto en las campañas de Gran Recogida de Alimentos como en otras iniciativas de apoyo a familias vulnerables durante todo el año

**Sant Cugat del Vallès, 21 de diciembre de 2022-** La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) ha reconocido a ALDI con el **premio 'Fidelidad 2022' por su "destacada aportación y generoso apoyo" a la institución con el fin de "mejorar la calidad de vida de las familias y personas en situación de extrema necesidad"**. ALDI ha recibido el galardón en el marco de los **Premios Espiga de Oro 2022**, que tuvieron lugar ayer en el CaixaForum de Madrid.

El **director de Calidad y RSC de ALDI, Eduardo Mas**, fue el encargado de recoger el premio en nombre de toda la compañía. En su discurso, **agradeció el reconocimiento recibido y puso de manifiesto** que "establecer relaciones a largo plazo y de confianza con las instituciones, proveedores y, por supuesto, con nuestros clientes, nuestros vecinos y los ciudadanos y ciudadanas de toda España es uno de nuestros principales compromisos".

También ofreció un agradecimiento especial a los 3.100 voluntarios que integran de forma altruista los 54 Bancos de Alimentos de esta Federación y declaró que "el hecho de que se premie la fidelidad de ALDI en algo tan importante como ayudar a quienes más lo necesitan; nos recuerda que **nuestro compromiso con las personas nos exige participar, dar visibilidad e impulsar iniciativas** tan maravillosas como el gran trabajo que realizáis todos los Bancos de Alimentos de España".

### La colaboración de ALDI con la FESBAL

**ALDI lleva desde el 2014 colaborando con la FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados**, en la Gran Recogida de Alimentos y a través de otras acciones que desarrolla durante todo el año. Durante el primer semestre de 2022 la cadena de supermercados colaboró con los principales Bancos de Alimentos de Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana, las Islas Canarias y la Comunidad de Madrid para la donación de alimentos, como botes de tomate triturado, paquetes de lentejas, pasta y galletas.

**Un año más, ALDI ha participado recientemente en la Gran Recogida de Alimentos, poniendo todas sus tiendas en España al servicio de la campaña solidaria durante los días 25, 26 y 27 de noviembre.** Tras dos años marcados por la COVID-19 y las aportaciones monetarias, este año los clientes de ALDI han podido volver a comprar y donar físicamente productos en los propios establecimientos.



### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 390 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque - 932 172 217- [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Marta Santacreu - 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Clara López - 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)