



ALDI reafirma su liderazgo como la cadena nacional que más crece en superficie comercial

- Según Retail Data, la compañía aumentó, de diciembre de 2020 a diciembre de 2021, en un 10,53% su superficie comercial y se consolida un año más como la cadena nacional con mayor crecimiento a nivel porcentual
- ALDI cerró 2021 sumando 40 nuevas tiendas en todo el territorio español y seguirá ampliando el número de supermercados este año con cerca de 50 nuevas aperturas, entre las que destaca su entrada en las Islas Canarias y Asturias
- Dentro del plan de expansión de ALDI, también destaca la ampliación de sus centros logísticos de Masquefa (Barcelona) y Dos Hermanas (Sevilla), así como la inauguración de su primera plataforma en Gran Canaria en el segundo semestre de 2022

Sant Cugat del Vallès, 2 de febrero de 2022-. ALDI se reafirma como la cadena nacional que más creció a nivel porcentual en superficie comercial el 2021, según datos publicados por Retail Data. En concreto, la compañía aumentó, entre diciembre del 2020 y diciembre del 2021, un 10,53% su suelo comercial respecto el año pasado. Esta cifra también supone un punto más en comparación a los mismos datos del 2020, que ascendieron a un 10%, y que ya la posicionaron líder en ampliación a nivel porcentual, entre las cadenas nacionales.

La cadena de distribución cerró 2021 con más de 390.000m² y un total de 357 supermercados en el país, de los cuales 40 fueron nuevas aperturas. A nivel regional, Andalucía fue la región donde ALDI amplió más su presencia, con 11 aperturas y cerca de 10.000 m² más de superficie comercial. En total, sus establecimientos suman actualmente 91.901 metros cuadrados de sala de ventas, que incrementarán con la previsión de nuevas aperturas para este 2022.

En ese sentido, ALDI mantiene su plan de expansión y ya ha anunciado que prevé abrir cerca de 50 nuevos supermercados por todo el territorio español. Las inauguraciones se concentrarán en zonas estratégicas para la compañía, como la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía, pero, por primera vez, también abrirán en Asturias y, muy especialmente, en las Islas Canarias. En el territorio insular la cadena de distribución tiene previstas hasta 20 nuevas aperturas durante los próximos tres años.

ALDI también crece en superficie logística: ampliaciones y nuevas plataformas

ALDI no solo crece en superficie comercial, sino que también lo hace en suelo logístico. Con la intención de hacer frente con las mejores garantías el fuerte plan de expansión de la cadena en el país, la compañía inició en 2021 las ampliaciones de las plataformas logísticas ubicadas en Masquefa (Barcelona) y Dos Hermanas (Sevilla), que se espera que finalicen durante este



año. ALDI anunció el año pasado que también añadirá **un nuevo almacén de más de 31.000 m² en Sagunto (Valencia)** y ya trabaja para finalizar las obras del **primer centro logístico ubicado en Agüimes (Gran Canaria) durante el segundo semestre de 2022**. Este centro logístico tendrá más de 26.000 m² y le permitirá dar servicio a los establecimientos que se inaugurarán en el territorio insular a lo largo de los próximos años.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 350 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Mariona Maymó - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com