



ALDI reafirma su compromiso con la sostenibilidad en sus 120 juguetes de madera

- La madera de todos los juguetes de ALDI procede de bosques gestionados de forma responsable de acuerdo con los estándares internacionales
- Desde juegos de mesa hasta juguetes de juego simbólico y libre, ALDI ofrece más de un centenar de juguetes de madera en sus establecimientos

Sant Cugat del Vallès, 07 de noviembre de 2019- ALDI amplía su surtido de juguetes de madera y consolida su apuesta por los juguetes seguros y de calidad. En ese sentido, la madera de todos los juguetes que la compañía vende en sus más de 300 establecimientos en España procede de bosques gestionados de forma responsable; de acuerdo con los estándares internacionales que establece la certificación FSC.

Desde juegos de mesa hasta juguetes de juego simbólico y de juego libre, ALDI ofrece más de un centenar de juguetes de madera que fomentan la creatividad e imaginación de los más pequeños.

En los últimos dos años, la cadena de supermercados ha incrementado en un 61% su surtido de juguetes y a día de hoy, ya cuenta con un surtido global de más de 250 juguetes. De ellos, 120 son juguetes de madera.

En un contexto marcado por el cambio en la manera de jugar de los más pequeños, ALDI reafirma su compromiso con los juguetes sostenibles, responsables y seguros. Por ello, todos los proveedores con los que trabaja la compañía cumplen con la normativa europea EN71 y todos los productos están testados por empresas externas reconocidas.

Además, los juguetes que se comercializan en ALDI elaborados con celulosa o materiales derivados de la celulosa, también cuentan con la certificación Forest Stewardship Council (FSC), que garantiza que los materiales proceden de bosques gestionados de forma responsable de acuerdo con las normas internacionales y los estándares de la misma organización.



Informe sobre el Juego Infantil en España de ALDI

ALDI ha realizado el informe sobre el Juego Infantil en España, un análisis cuantitativo y cualitativo con el objetivo de saber cómo juegan los más pequeños. En ese sentido, una de las principales conclusiones del análisis es que **el 56% de las familias españolas buscan que los juguetes de sus hijos e hijas sean seguros** y fomenten su creatividad e imaginación. El estudio se ha elaborado a través de una encuesta a más de 500 familias españolas y una dinámica grupal con cuatro familias dirigida por el psicólogo infantil Alberto Soler.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorenteycuenca.com