



Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2021

Los puzzles, los juegos simbólicos y los juguetes de madera, los juegos preferidos en la primera infancia

- A medida que los niños crecen, aumentan las preferencias por los videojuegos y los juegos de mesa
- 1 de cada 3 niños y niñas españoles dedican hasta 3 horas a la semana a jugar con juguetes de madera, juegos de mesa o muñecas
- El precio, la calidad y facilidad de compra consolidan la compra de juguetes en el supermercado

Sant Cugat del Vallès, 11 de noviembre de 2021-. Los niños y niñas en la **primera infancia** prefieren juegos de madera, simbólicos, de manualidades, encajables y de construcción, según el [Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2021](#). A medida que **aumenta la edad**, la preferencia por estos juguetes va descendiendo y **aumenta el interés** por los **videojuegos, los juegos de mesa y familiares**. Los juegos de papelería y de manualidades muestran un importante incremento en la franja de edad de 5 a 9 años, que se mantiene, aunque a la baja, en la franja de 10 a 12.

Concretamente y si tenemos en cuenta el tiempo dedicado a los **juguetes de madera, juegos de mesa o muñecas**, vemos que 1 de cada 3 niños y niñas españoles, **dedican entre 1 y 3 horas a la semana**. Un 29% dedican entre 3 y 5 horas a la semana; un 25%, más de 5 horas a la semana, y el 13% restante menos de 1 hora.

Los más pequeños destinan a los juguetes hasta 5 horas

A nivel global, el tiempo dedicado a jugar con juguetes sin importar la tipología, varía de forma clara con la edad. En concreto, en la franja de 0 a 4 años, un 38% de los pequeños destina **más de 5 horas a los juguetes**. Este tiempo se va reduciendo a medida que aumenta la edad. En la franja de 10 a 12 años, el tiempo dedicado a juegos tradicionales disminuye, un 43% dedica entre 1 y 3 horas a la semana y solamente un 8% dedica más de 5 horas semanales. En la franja de 5 a 9 años, un 38% juega entre 1 y 3 horas con juguetes tradicionales, un 27% lo hace entre 3 y 5 horas, y más de un 21% juega más de 5 horas.

La compra de juguetes en el supermercado, una opción que se consolida año tras año

A la hora de comprar los juguetes, los supermercados se han convertido desde hace unos años en una segura opción de compra, principalmente entre aquellos padres y madres más jóvenes



(de menos de 40 años) y con niños más pequeños (hasta los 9 años) porque consideran que les ofrece un precio más económico (51%) y una mayor facilidad de compra (46%) que otros canales de compra.

En cuanto a la tipología de juguetes favorita entre los compradores en el supermercado, las preferencias se mantienen respecto al año pasado. En primer lugar, **destacan los juegos de mesa y familiares, con un 57%; seguidos de las manualidades con un 41%**; los artículos de papelería (libretas, pinturas, colores...), con un 40%; los juguetes simbólicos (muñecas, cocinitas, etc.) con un 36%; y, en quinto lugar, los juguetes de vehículos y construcción, con el 32%, entre otros.

La mitad de los juguetes de ALDI por menos de 9,99 euros

ALDI dispone de una amplia gama de más de 450 propuestas infantiles que fomentan el juego libre y el juego simbólico, un 15% más respecto al año pasado, y más de 160 novedades. **Los juguetes de madera es una de las categorías estrella, con más de 150 referencias**, un 35% del total del surtido. El precio sigue siendo el principal motor de ALDI, como demuestra que **más del 60% de los juguetes que se pueden encontrar en sus supermercados estas navidades tienen un precio igual o inferior a los 9,99 euros**.

#JuguetesALDI

Te animamos a participar en la conversación en redes sociales con el #JuguetesALDI. Comparte con nosotros lo que consideres más interesante, ¡te esperamos en nuestros canales oficiales!

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 350 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com