



ALDI ofrecerá cerca de 330 productos de más de 40 proveedores canarios en sus supermercados del archipiélago

- **La compañía tiene previsto abrir más de diez tiendas en Canarias hasta final de año en las islas de Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote**
- **Cerca del 20% del surtido de ALDI en el archipiélago será de proveedores canarios**
- **Alrededor de 100 artículos elaborados en Canarias se identificarán con la etiqueta ‘Soy canario’**

Canarias, 24 de mayo de 2022.- ALDI sigue avanzando en su plan de expansión en las Islas Canarias, donde tiene previsto abrir más de diez supermercados hasta final de año (en Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote) y más de 20 en los próximos tres años. Desde el momento de su apertura, **los nuevos supermercados de ALDI en las islas contarán con cerca de 330 artículos de origen canario**, como productos frescos, lácteos, bebidas, congelados y cosmética, entre otros, **procedentes de más de 40 productores canarios.**

Concretamente, en el caso de Canarias, **el 20% del surtido de ALDI será de proveedores de las islas.** Además, unos **100 productos estarán identificados con el sello ‘Soy canario’**, una etiqueta creada especialmente por la cadena de supermercados para garantizar a los clientes que el producto está elaborado en Canarias o tiene origen en las islas, y para poner en valor la confianza de ALDI en los productores locales.

Para los productos frescos, la compañía trabajará con varias cooperativas de agricultores y con grupos de ganaderos del archipiélago. Así, **los frescos (fruta, verdura, carne y pescado) que los consumidores podrán adquirir en las tiendas canarias provienen en su mayoría de proveedores locales. Los lácteos tendrán también una gran presencia en los supermercados**, donde se podrán encontrar más de 90 variedades de quesos de diferentes orígenes y en varios formatos y texturas. En Canarias, los consumidores también encontrarán en los lineales un **amplio surtido de quesos canarios, almogrotes y quesón** elaborados en diferentes islas de ambas provincias.

ALDI comercializará también otro tipo de productos elaborados en Canarias, entre los que se encuentran un amplio surtido de mojos y salsas típicamente canarias, como pueden ser mojos de diferentes tipos y en diferentes formatos, picante canario, kétchup, mostaza o alioli. **En cuanto a bebidas, los consumidores isleños encontrarán cerca de 35 artículos canarios**, incluyendo aguas, refrescos, zumos o bebidas alcohólicas, donde se incluyen marcas locales reconocidas por los consumidores del archipiélago.

En los próximos años, la compañía tiene previsto ir incorporando de manera sostenida más productos locales canarios en su surtido habitual, tanto para los supermercados que abrirán próximamente en Canarias, como para el resto de las tiendas de la península.



La marca propia de ALDI, parte del éxito de su modelo de descuento

Los proveedores canarios tendrán también su protagonismo en el surtido de marca propia de ALDI, una de las señas de identidad de la compañía y parte del éxito de su modelo de negocio basado en el descuento. Actualmente, **el 89% del surtido de la compañía está formado por productos de marca propia**, que permiten ofrecer a los clientes artículos de la mejor calidad al precio más bajo posible.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 360 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Alyson López - 630 914 840- aldicanarias@llorenteycuenca.com

Beatriz Alemán – 655 552 114 – aldicanarias@llorenteycuenca.com