



ALDI bate su récord y comprará 93.820 toneladas de frutas y verduras de origen nacional en 2026

- La compañía comprará un 20% más de frutas y verduras de origen nacional que en 2025
- ALDI colabora con más de 80 proveedores locales, lo que permite que el 85% de sus verduras y el 65% de sus frutas provengan de España
- Andalucía es la comunidad de donde más fruta y verdura obtiene ALDI (hasta 22 tipos), seguida de Murcia (16 variedades) y la Comunidad Valenciana (11)
- Las promociones semanales de ALDI en productos clave en la cesta de la compra permiten a sus clientes ahorrar hasta 211 euros al año en fruta y verdura, que se suman a su modelo habitual de precios bajos

Sant Cugat del Vallès, 10 de febrero de 2026- ALDI refuerza su compromiso con el producto fresco nacional y el campo español. Tras cerrar un 2025 de fuerte crecimiento, la compañía prevé comprar 93.820 toneladas de **frutas y verduras de origen nacional (44.663 de fruta y 49.157 de verdura) en 2026, un 20% más que el año anterior.**

Este crecimiento es posible gracias a las sólidas y duraderas relaciones que la compañía mantiene con **más de 80 proveedores locales en todo el país**, frente a los cerca de 50 con los que colaboraba hace apenas dos años.

Actualmente, **el 85% de sus verduras y el 65% de sus frutas que ALDI ofrece en sus casi 500 supermercados en España son de origen nacional.** De la verdura, destacan algunos básicos de la dieta Mediterránea como los **espárragos verdes, alcachofas, patatas, zanahorias, tomates, lechugas, cebollas o pimiento** que provienen de las regiones de **Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia Castilla-La Mancha y Castilla y León.** Por su parte, la fruta, **como manzanas, peras y fruta de hueso** provienen de **Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y Galicia, entre otras.**

Andalucía y Murcia, motores del fresco nacional en ALDI

La capilaridad de la cadena de suministro de ALDI permite obtener productos de prácticamente todo el territorio. **Andalucía** se sitúa como la región con mayor protagonismo, suministrando hasta 22 tipos distintos de frutas y verduras. Le siguen **Murcia** (16 variedades), la **Comunidad Valenciana** (11 variedades), **Castilla-La Mancha** (7 variedades) y Castilla y León (6 variedades).

Estas cifras cambian con respecto al tipo de producto. Por su lado, en el caso de la **fruta**, destacan regiones como **Andalucía con 7 variedades, la Comunidad Valenciana con 5 y**

Murcia con 4 tipos de productos, seguidas de cerca por Castilla y León, Cataluña y Aragón, con 3 variedades cada una. Por su parte, el liderazgo en la categoría de **verduras** lo encabeza nuevamente **Andalucía con 15 variedades**, seguida de **Murcia con 12, la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha con 6 variedades respectivamente**, y Castilla y León con 3 tipologías de verduras

Calidad certificada y ahorro para las familias

La estrategia de frescos de ALDI va de la mano del respeto por toda la cadena de valor y la calidad del surtido. Esto se refleja en un plan que contempla el **100% de proveedores de frutas y verduras cuenta con certificaciones en sostenibilidad** y buenas prácticas agrícolas.

Además, el modelo de negocio basado en el descuento de la cadena de supermercados permite que este compromiso con la calidad no repercuta en el bolsillo del consumidor. Las promociones semanales de ALDI en productos clave en la cesta de la compra **permiten a sus clientes ahorrar hasta 211 euros al año en fruta y verdura**, que se suman a su modelo habitual de precios bajos.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Sara Gómez

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global