



ALDI prevé duplicar el número de supermercados con placas fotovoltaicas

- La compañía contaba, durante el primer trimestre del año, con más de 50 supermercados que utilizaban energía solar y prevé cerrar el año con cerca de 100
- ALDI aprovecha el 97% de la energía de las placas instaladas en sus establecimientos que generan cerca de un tercio de la electricidad consumida por estas tiendas
- Las placas solares permiten a ALDI utilizar un promedio de 88.000 kWh de electricidad anual por tienda

Sant Cugat del Vallès, 20 de octubre de 2021-. ALDI prevé cerrar el año con cerca de 100 supermercados con placas fotovoltaicas, lo que supone **prácticamente duplicar durante este 2021 el número de establecimientos que utilizan energía solar**. Desde mayo de 2021 todas las nuevas tiendas, en donde es posible instalar paneles fotovoltaicos, cuentan con este tipo de tecnología. En abril de este mismo año, la cadena de supermercados contaba con más de 50 tiendas con placas solares en sus tejados, generando energía para el propio consumo de la tienda y para la red, y tiene previsto duplicar ampliamente esta cifra en los próximos meses.

Este sistema permite a ALDI aprovechar el **97% de la energía de las placas instaladas en sus establecimientos** y **generar cerca de un tercio de la energía consumida por estas tiendas**. En total, las placas fotovoltaicas permiten utilizar un **promedio de 88.000 kWh de electricidad anual por tienda**.

Desde 2016, la compañía está trabajando para consolidar un modelo de tienda más eficiente en el marco de su compromiso por la eficiencia energética y respeto por el medioambiente. En este sentido, ALDI promueve otras medidas como la **compra exclusiva de energía verde**, la **instalación de iluminación LED** y la utilización de **sistemas de domótica** que permiten una mejor eficiencia de las tiendas, entre otras acciones.

A día de hoy, son **más de 310 supermercados los que utilizan LED**, ya que durante el último año la compañía ha implementado este sistema en más de 113 tiendas. Los establecimientos equipados con domótica ya son más de 140, entre los que destacan todas las nuevas aperturas.

La compañía destacó **durante el primer semestre que había conseguido reducir en un 80% sus emisiones de gases de efecto invernadero en España desde 2015**, y tiene el objetivo de poder ampliar significativamente esta cifra gracias a las medidas implementadas durante este año.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com