

ALDI prevé comprar cerca de 7.100 toneladas de fruta de hueso a proveedores nacionales esta temporada

- La cadena de supermercados tiene previsto aumentar en cerca de un 9% la compra de albaricoques, melocotón rojo y amarillo, cereza, níspero, nectarina, platerina y paraguayo
- ALDI compra a agricultores de Extremadura, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y Murcia para ofrecer fruta de hueso de calidad al precio más bajo posible
- Todos los proveedores nacionales de fruta de hueso de ALDI cuentan con el certificado de buenas prácticas agrarias Global GAP, que asegura una producción segura y sostenible
- ALDI mantiene el precio más bajo del mercado en sus productos frescos gracias a las relaciones de confianza y largo plazo que establece con proveedores locales

Sant Cugat del Vallès, 9 de mayo de 2023-. ALDI prevé comprar cerca de 7.100 toneladas de fruta de hueso a proveedores nacionales entre mayo y septiembre de este año. La cadena de supermercados tiene previsto aumentar en cerca de un 9% la compra de estos productos respecto al año pasado, en el que la cifra fue de 6.512 toneladas. La oferta de fruta de hueso de ALDI incluye albaricoques, melocotón rojo y amarillo, cereza, níspero, nectarina, platerina y paraguayo.

ALDI mantiene un fuerte compromiso con el producto nacional, de proximidad y de temporada. Por ello, esta campaña de la fruta del hueso proviene en su 100% de agricultores nacionales, concretamente de Extremadura, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y la Región de Murcia, con quienes establece relaciones de confianza y a largo plazo. Este sistema, junto a la optimización en las rutas logísticas y un surtido de temporada, permite a la compañía mantener el precio más bajo del mercado en sus productos frescos, ofreciendo altos niveles de calidad a sus clientes.

La cadena de supermercados destaca por trabajar con proveedores que cuentan con certificados de sostenibilidad y buenas prácticas. De hecho, todos los productores de fruta de hueso con los que trabaja disponen del certificado de buenas prácticas agrarias Global GAP, el reconocimiento internacional para la producción agropecuaria que certifica una producción segura y sostenible, con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores.

Los frescos de ALDI: calidad al mejor precio posible



El modelo del descuento de ALDI permite ofrecer a los clientes vías de ahorro en productos básicos y habituales en la cesta de la compra, que son los que tienen un mayor impacto en la economía de las familias españolas. Para ello, revisa periódicamente sus precios y procesos, también de los productos frescos, garantizando una calidad elevada al precio más bajo posible. Además, ALDI también ofrece ofertas puntuales en su surtido que le ayudan contener los precios en productos esenciales.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - <u>aldi@llorenteycuenca.com</u>
Clara López – 932 172 217 - <u>aldi@llorenteycuenca.com</u>
Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com