



ALDI prevé cerrar el año con un 70% más de supermercados con placas solares

- ALDI tiene un firme compromiso de reducir el impacto medioambiental de sus tiendas y centros de distribución, tal y como se refleja en la [Memoria de Sostenibilidad 2021](#)
- En España, ALDI casi duplicó el número de tiendas con placas fotovoltaicas, pasando de 52 en 2020 a 100 en 2021
- La plataforma logística recientemente inaugurada en Gran Canaria sigue los criterios del certificado de sostenibilidad y eficiencia energética BREEAM

Sant Cugat del Vallès, 10 de agosto de 2022.- ALDI prevé incorporar placas solares en un 70% más de sus supermercados a lo largo de este 2022. En concreto, la compañía, que **cerró 2021 con sistemas fotovoltaicos en 100 establecimientos, prevé ampliarlo a casi 70 tiendas más durante este año.** De hecho, todas las nuevas tiendas de ALDI donde es posible instalar paneles solares cuentan con este tipo de energía, así como todos los nuevos centros de distribución y aquellos que se encuentran en proceso de ampliación.

Solamente durante 2021, **la cadena de supermercados casi duplicó el número de tiendas que contaban con placas solares, pasando de 52 en 2020 a 100 en 2021.** Este sistema permitió generar una **producción anual de 5.632 MWh. El 96% fue destinada a cubrir las necesidades de** las tiendas que contaban con este tipo de instalación.

Esta y otras medidas de eficiencia energética de ALDI se reflejan en la [Memoria de Sostenibilidad 2021](#), que recoge los retos y logros de la compañía en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa. La cadena de supermercados tiene el objetivo de contribuir positivamente en el uso consciente de los recursos y, por este motivo, apuesta, además del uso de placas fotovoltaicas, por otras medidas que permiten reducir el impacto medioambiental de sus tiendas, como es la **adquisición de energía renovable o verde, el uso de iluminación LED y la alternativa de CO₂ como gas refrigerante natural.**

Desde 2018, el 100% de la energía que adquiere ALDI en España es verde o de origen renovable y, desde 2016, todos los nuevos establecimientos de la compañía en España utilizan iluminación LED y siempre que es posible, CO₂ como gas refrigerante natural, una alternativa más sostenible que otras opciones disponibles en el mercado.

El objetivo de reducir el impacto medioambiental está muy presente en el plan de expansión que está desarrollando la compañía en España. Por ejemplo, **la plataforma logística recientemente inaugurada en Gran Canaria, sigue los criterios del certificado de sostenibilidad y eficiencia energética BREEAM**, que garantiza no solo una construcción sostenible, sino la reducción de su impacto en el medioambiente, y el confort y la salud para quien trabaja o utiliza el edificio.



Ver la Memoria de Sostenibilidad 2021 de ALDI Nord completa [AQUÍ](#)

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 370 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López - 932 172 217- aldi@llorenteycuenca.com

Marta Santacreu - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com