



ALDI, pionera con el primer vino natural en un supermercado

- “Viña natural”, un tinto syrah, se cultiva en Castilla y la Mancha, a 400 metros de altura y tienen un precio de 4,49 euros
- La compañía apuesta por un producto con certificaciones BIO y ecológica sin sulfitos añadidos

Sant Cugat del Vallès, 5 de abril de 2019. ALDI se ha convertido en la primera cadena de supermercados en comercializar vino natural en sus lineales. Con “Viña natural”, un tinto syrah, la compañía da respuesta a las demandas -cada vez más exigentes y sensibles- de los consumidores del sector vitivinícola como el respeto al medio ambiente, la sostenibilidad en los procesos de elaboración, la calidad o la innovación.

El vino natural, cada vez más demandado, es aquel que proviene puramente de uva que no ha sido tratada en ningún momento. En ese sentido, los vinos naturales van más allá de la viticultura y elaboración ecológicas ya que no contienen sulfitos añadidos ni han sido filtrados ni clarificados. Así, el vino natural nace como reacción del uso abusivo de los químicos en el campo y, concretamente, en la enología.

Por ello, ALDI exige a sus proveedores que cumplan con los requisitos establecidos por la Asociación de Productores de Vinos Naturales de España que, entre otros, exige que se respete el medio ambiente, se utilicen productos naturales, se utilice la energía de forma responsable y que el viticultor sea el único que controle el viñedo. Asimismo, “Viña natural”, cuenta con las garantías de la certificación ecológica y BIO ya que esta tipología de vinos no suele tener certificaciones estrictamente como naturales.

Para ALDI, honestidad y transparencia son los valores principales que caracterizan estos vinos. “Viña Natural” se cultiva en Castilla y la Mancha y está hecho en Cuenca. Este vino se cultiva en viñedos de más de 30 años, a más de 400 metros de altura y la poda se hace de forma natural preservando mejor la cepa. En concreto, “Viña natural” tiene un coste de 4,49 euros frente a los 9 euros que cuestan el resto de vinos naturales que hay en el mercado a día de hoy. En España, ALDI comercializará un total de 20.000 unidades.



Vinos de verano

Además, ALDI ha reforzado su surtido de vinos de verano, que empezaron a comercializarse el pasado mes de marzo, con dieciséis productos entre los que se encuentra el "viña natural". Estas novedades, que complementan el surtido actual, provienen de Denominaciones de Origen de Alicante, Toro, Jumilla o Monterrey, entre otros. La enfermera, Ánima noble, Nigte o Altoranza son algunos de los vinos que figuran en este catálogo de vinos de verano de ALDI.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. Su entrada en el mercado español se produjo en el año 2012 y actualmente cuenta con más de 290 establecimientos.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus propias marcas como Special de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés

932 172 217

jmontana@llorentycuenca.com

Paula Serra

932 172 217

pserra@llorentycuenca.com