

Del desayuno a la cena: opciones ecológicas de ALDI para completar el menú semanal

- ALDI pone a la venta una selección de propuestas ecológicas a precios bajos a partir del sábado 24 de enero y por tiempo limitado
- La selección incluye opciones para desayuno, comidas y snacks, con cereales, pasta, legumbres y productos para picar
- Bajo el lema “Qué poco cuesta comer ECO”, la compañía acerca su marca propia BIO® a todos los hogares

Sant Cugat del Vallès, 20 de enero de 2026 - Comer saludable y sostenible sin renunciar al mejor precio es posible. **A partir de este sábado 24 de enero, ALDI lanza una selección especial de productos eco a precios irresistibles**, disponibles por tiempo limitado en sus supermercados de toda España.

Para empezar bien el día, ALDI presenta una amplia selección de productos de desayuno nutritivos, como la **mezcla para pancakes ecológica** por **2,49 euros**, **tostadas ecológicas** por **1,99 euros** y una amplia variedad de **cereales ecológicos** (avena, bulgur o trigo sarraceno) por tan solo **2,79 euros**.

Para quienes buscan un extra de energía, destacan superalimentos como la **moringa**, por 4,99 euros, la **spirulina** 3,99 euros o el **açai ecológico en polvo** por **7,99 euros**, ideales para enriquecer batidos, yogures o postres.



NOTA DE PRENSA



Para la merienda o un picoteo saludable entre horas, ALDI sorprende con **chips vegetales** por **1,89 euros** y **cortezas de lentejas** a solo **1,69 euros**.



Para los platos principales, ALDI ofrece una amplia variedad de **legumbres** económicas y **pastas de verduras** (kale y espinacas, remolacha y zanahoria), todas por tan solo **1,99 euros** la unidad. Además, estas opciones se pueden combinar con deliciosas salsas de **pesto ecológico** (rosso, verde o calabrese) también por **1,99 euros**. Como broche final para una cena ligera, la cadena recomienda su **crema de zanahorias y coco** por solo **2,79 €**.



Compromiso ecológico de ALDI

Los productos ecológicos ganan presencia en la cesta de la compra, y ALDI se consolida como una opción destacada en España. 1 de cada 5 tickets en ALDI incluyen productos eco, una de las categorías fuertes de la compañía donde tiene una cuota de casi el 10% del mercado. Con más de 400 productos, ALDI hace que comer ecológico sea fácil y accesible.

Sobre ALDI

NOTA DE PRENSA



ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 480 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global