



ALDI ofrece el 100% de su surtido de carne de origen nacional y reduce el plástico de sus envases

- La cadena de supermercados incorpora novedades en el packaging de sus productos con un nuevo envase que permite reducir en un 75% el uso de plástico
- Los preparados cárnicos de ALDI cuentan con uno de los mayores porcentajes en carne del mercado, cerca del 95%

Sant Cugat del Vallès, 28 de abril de 2021-. El 100% del surtido de carne de ALDI es de origen nacional. De este modo, la compañía mantiene su **compromiso con el producto de proximidad** y garantiza que todos sus productos cárnicos proceden de animales criados en España. Además, todo el vacuno ecológico y el 75% del total de la oferta cárnica de ALDI cuenta con la **certificación Welfair de bienestar animal** que garantiza que se cumplen buenas prácticas sostenibles y respetuosas. El objetivo de la cadena de supermercados es poder **ampliar la certificación a la totalidad de su surtido a finales del año próximo**.

Productos de calidad al mejor precio

ALDI, además, ofrece en su surtido **preparados cárnicos**, como hamburguesas y carne picada, con uno de los mayores porcentajes en carne del mercado, cerca del 90% y en algunos casos **superior**, según el producto. Así, la compañía asegura el mejor sabor para sus productos y garantiza que se cumplan los más altos estándares de calidad, con precios muy económicos.

Para adaptarse a las necesidades del consumidor, la cadena de supermercados ha incrementado durante el último año el número de ofertas disponibles en la categoría de productos cárnicos y ha lanzado **nuevos formatos de mayor tamaño**, que ofrecen un mejor precio para el cliente.

Mejoras en los envases: más respetuosos con el medio ambiente

En línea con el compromiso de ALDI por el medio ambiente, la compañía también ha modificado los envases de sus productos. Se trata del llamado **Flat Skin**, un film fácilmente separable que se coloca encima de la carne para cubrir el producto y que normalmente se sostiene en una bandeja de cartón. Con este nuevo envase, que ya se utiliza en cerca de diez referencias, en las premium, como el solomillo de vacuno, el entrecot y el chuletón, y en todos los artículos de cerdo ibérico y gran parte de los ecológicos; **permite reducir en un 75% el uso del plástico en los envases** (respecto el envasado con PET y atmósfera modificada).



ALDI ya está trabajando para poder implementar este nuevo packaging en todos los productos en los que su formato lo permita, el objetivo para el año que viene es duplicar el número de artículos. En las próximas semanas la compañía también lanzará un nuevo envase sostenible de cartón para las hamburguesas que permite reducir el plástico en un 85%.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com