



ALDI ofrece estas navidades un amplio surtido de dulces con más de 40 turrones desde 0,99 euros

- La mayoría de la oferta de turrones, roscones y dulces tradicionales de ALDI son de marca propia y procedentes de proveedores españoles
- La cadena de supermercados también ofrece diferentes opciones de sus famosos panettones procedentes de Italia desde 3,99 euros
- Los dulces son el tercer producto más consumido durante las fiestas de Navidad tras el pescado y marisco y la carne, según el Informe sobre la compra de alimentos de ALDI

Sant Cugat del Vallès, 17 de diciembre de 2020-. ALDI ha lanzado un amplio surtido de dulces y turrones de marca propia a precios bajos con los que llenar las mesas estas navidades. La cadena de supermercados cuenta en su surtido con **más de 40 tipos de turrones distintos con precios desde 0,99 euros**. La gran mayoría de toda la oferta, tanto de turrones como dulces tradicionales, son de **marca propia y procedentes de proveedores españoles**.

Entre las opciones disponibles, destacan propuestas bajo la **marca propia Flor de Navidad** como el turrón blando o el turrón duro (1,99 euros la unidad), el turrón de fruta, el de nata con nueces o de yema tostada (1,79 euros) o el de chocolate trufado o mousse de capuchino (1,49 euros).

Para estas celebraciones navideñas tampoco podían faltar **los Roscones de Reyes rellenos de nata, trufa o crema**, desde 2,99 el tamaño pequeño hasta un máximo de 5,99 la opción de 750g y que combina trufa y nata en su interior.

La cadena de supermercados también ofrece sus ya famosos **panettones procedentes de Italia**, entre los que **destacan el de pasas de la marca gourmet para estas fiestas Special de ALDI por 7,99 euros**; además de otras opciones como el panettone tradicional de marca propia Mamma Mancini por 3,99 euros o la opción con chocolate por 4,99 euros.

La compañía refuerza el surtido para estas fiestas con otros dulces típicos como la caja surtida de polvorones, los barquillos, las monedas de chocolate o los bombones belgas. **Todos los artículos con chocolate cuentan con el sello UTZ**, que certifica que el cacao procede de cultivos sostenibles.



Los turrones y los dulces, protagonistas en las fiestas navideñas

Según el [Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI](#), un estudio cuantitativo realizado a una muestra de 1.300 consumidores, **los dulces** son el tercer producto más consumido durante estas fiestas (13%) tras el pescado y marisco (45%) y la carne (25%). Además, un 35% afirma que son el producto estrella que no puede faltar en Navidad.

En concreto, los turrones son, con un 33% de preferencia, el producto que más destaca por ser consumido únicamente en esta época del año, seguido de las gambas y langostinos, en un 10%, y otros dulces, con un 8%.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com