



## ALDI cerró 2023 con unos precios un 12% más bajos que la media del mercado

- Los clientes que compraron en ALDI (incluyendo productos frescos) durante los últimos seis meses de 2023 podrían haber ahorrado de media hasta 139,84 euros, respecto a la cesta promedio del mercado
- En 2024, los consumidores ya perciben a ALDI como la segunda cadena de supermercados con los precios más bajos del mercado en España
- ALDI actúa como dique de contención de la subida de precios en el sector de la distribución en España

Sant Cugat del Vallès, 19 de febrero de 2024-. ALDI cerró 2023 con los precios de su surtido fijo de los últimos dos años un 12% más bajos que la media del mercado español, según datos de la consultora Kantar Worldpanel. El modelo de descuento de ALDI, orientado a garantizar productos con un nivel de calidad exigente al mejor precio posible en todas las categorías, asegura un ahorro para los hogares que optan por una **opción de compra completa, sencilla y económica**, basada en producto de marca propia de ALDI y de origen nacional. Nueve de cada diez productos de ALDI son de marca propia y ocho de cada diez producidos en España.

El modelo de compra de ALDI facilita la toma de decisiones a sus clientes y **les proporciona vías de ahorro en productos básicos y habituales en la cesta de la compra**, que son los que tienen un mayor impacto en la economía de las familias españolas. Si tomamos como referencia los datos de Kantar Worldpanel, el precio promedio que paga el consumidor versus el mercado, **los clientes que realizaron en ALDI su compra semanal durante los últimos seis meses de 2023 podrían haber ahorrado hasta 139,84€**, respecto a la cesta promedio del mercado.

El modelo de descuento de ALDI es un modelo de gestión que orienta todos sus procesos y operaciones para asegurar ahorros que se apliquen directamente en el precio de los productos para los clientes. Como resultado, por ejemplo, en 2024 **ALDI ya se sitúa entre las dos primeras cadenas de supermercados que los consumidores perciben con los precios más bajos en España**, según Kantar Insights.

### Dique de contención de la subida de precios del sector en España

**ALDI se mantiene como dique de contención ante la subida de precios generalizada en el mercado**, conteniendo el incremento de precios por debajo del promedio de la distribución durante el último año. Según datos internos de la compañía, a cierre de 2023, **ALDI se situó más de un 2% por debajo del incremento del 7,1% registrado en el sector**.

“Nuestra marca propia y la relación continuada con nuestros proveedores nos permite asegurar en todo momento un nivel de calidad exigente, alineado con nuestros estándares y un precio muy competitivo, y a su vez responsable con la cadena de valor”, afirma **Javier Crespo, Managing Director de Procurement de ALDI**.



La cadena de supermercados sigue ganándose la confianza de los consumidores gracias a su modelo de descuento en el que predominan los productos de marca propia y de origen nacional. **Más de 7 millones de familias españolas confían en ALDI para realizar su compra habitual** y el número de clientes que compran asiduamente en sus supermercados **ha incrementado un 33% en los últimos tres años**, según Kantar Worldpanel. Con una cuota de mercado del 1,5% y un intenso plan de expansión, la compañía ha anunciado que **prevé abrir cerca de 50 nuevas tiendas este 2024 para seguir acercando sus productos a los consumidores españoles.**

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 430 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Laura Morillo – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)