



## **ALDI visibiliza las prácticas del cultivo del plátano de Canarias como referencia en sostenibilidad**

- Desde 2013, plátano de Canarias es el único sector agrícola en España con una certificación de huella de carbono que incluye no solo la producción, sino la distribución y comercialización en la península
- De la mano de La Fast, su proveedor de plátano de Canarias en el archipiélago, y con la presencia de ASPROCAN, órgano de gestión de la IGP Plátano de Canarias, ALDI pone de manifiesto el grado de concienciación que existe en el cultivo del plátano
- La acción se enmarca en el Plan de Sostenibilidad de ALDI para este 2023, donde la compañía pone el foco en el cultivo sostenible de los alimentos básicos
- Todos los plátanos de Canarias que comercializa ALDI cuentan con la certificación Global GAP de buenas prácticas agrarias y, cerca del 25%, son ecológicos

**Santa Cruz de Tenerife, 28 de marzo de 2023-** El plátano de Canarias es uno de los productos nacionales y canarios más emblemáticos de nuestro país y su cultivo es popular por ser uno de los más sostenibles. Por este motivo, **ALDI ha presentado hoy en una finca platanera de La Orotava (Tenerife), la iniciativa con la que ha querido poner en valor el trabajo en materia de sostenibilidad de los productores canarios y las buenas prácticas en el cultivo del plátano en Canarias.**

Esta acción se enmarca en su Plan de Sostenibilidad para este 2023, una iniciativa que pone el foco en alimentos básicos que son necesarios para nuestro día a día y en cómo el uso de prácticas sostenibles influye en sus formas de cultivo y en los procesos de producción.

De la mano de **La Fast, proveedor de ALDI de Plátano de Canarias en el archipiélago, y de ASPROCAN, órgano de gestión de la IGP Plátano de Canarias** (el único plátano reconocido con el sello de calidad europeo de Indicación Geográfica Protegida), se han analizado las líneas de acción que se están aplicando para asegurar la sostenibilidad del cultivo del plátano en la región.

La inversión en sistemas de producción más eficientes en el riego, la apuesta por labores culturales para dotar de mayor resistencia a las plantas ante el ataque de plagas y la reducción al mínimo en el uso de productos fitosanitarios en favor de otros métodos de prevención más naturales e inocuos para el entorno, son algunos ejemplos de las

acciones que está llevando a cabo el sector platanero canario para adaptarse a la nueva realidad medioambiental.

### **Único producto agrícola con certificación de huella de carbono**

**Ricardo Torres, Gerente de La Fast, único proveedor de ALDI de Plátano de Canarias en las islas**, ha explicado que “desde 2013, el plátano de Canarias es el único sector agrícola en España con una certificación de huella de carbono que incluye no solo la producción, sino su distribución y comercialización en la península”. “Gracias a su producción respetuosa con el entorno, el plátano de Canarias genera una cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> de 120,71 gramos por kilogramo, una cifra muy inferior a la de otros tipos de cultivo”, ha añadido.

Por su parte, **Esther Domínguez, responsable del departamento técnico de ASPROCAN, órgano de gestión de la IGP Plátano de Canarias**, ha subrayado que el cultivo del plátano de Canarias se realiza cumpliendo con los máximos estándares de calidad y respeto al medioambiente, y garantizando el cumplimiento de las más estrictas condiciones laborales y sociales establecidas por la Unión Europea. Además, su producción es muy valiosa tanto para la conservación del entorno paisajístico en el Archipiélago, como para la protección de la flora y la fauna autóctonas.

### **ALDI, compañía comprometida con el medioambiente y la sociedad**

En el marco de su Plan de Sostenibilidad para este 2023, **ALDI sigue firme en su compromiso con el medioambiente** y la sociedad liderando una serie de iniciativas enfocadas en promover la sostenibilidad en los alimentos. El objetivo es **eleva la sensibilización sobre la importancia de actuar de forma más responsable** y con conciencia en la compra habitual por parte de los consumidores y, al mismo tiempo, poner en valor las medidas que lleva a cabo la compañía en su día a día con este mismo fin.

Durante el evento de hoy, el **Director de Calidad y RSC de ALDI España, Eduardo Mas**, ha afirmado que “en ALDI estamos convencidos de la importancia de nuestra contribución como compañía del sector de la distribución para ayudar a reducir los efectos del cambio climático”. “Con esta filosofía muy presente, prestamos especial atención a cómo los sistemas de cultivo de determinados alimentos – como el plátano de Canarias – están orientados a ser más sostenibles y amigables con el entorno”, ha destacado.

Durante su intervención, Mas también ha explicado que la relación con los proveedores es una de las claves en la estrategia de sostenibilidad de la compañía. “**Establecemos relaciones de confianza con proveedores nacionales que cumplen con los estándares de sostenibilidad** y con los que compartimos una misma visión sobre la calidad del producto y sobre el cuidado en los procesos de cultivo y de elaboración para que sean respetuosos con el entorno”.

ALDI sólo trabaja con La Fast como proveedor de plátano de Canarias en el archipiélago. Una cooperativa que dedica sus esfuerzos a conseguir un producto sostenible con una baja huella de carbono. En ese sentido, **todos los plátanos de Canarias que comercializa ALDI cuentan con la certificación Global GAP de buenas prácticas agrarias**, que certifica la seguridad alimentaria, el respeto a la biodiversidad y el manejo integrado de su cultivo, así como con certificados como el ISO 22000:2005 y el ISO 14001:2005. Además, **cerca del 25% del plátano de Canarias que la compañía comercializa en sus establecimientos es ecológico**, hecho que

garantiza una producción libre de pesticidas, herbicidas ni abonos dañinos para el medioambiente.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

Oriol Luque – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)