



ALDI mantiene sus precios bajos este 2021

- Los precios del surtido fijo de ALDI han bajado un 0,98% en comparación con el año pasado, según datos propios de la compañía
- Por categorías, los productos de desayuno son los que han experimentado una mayor reducción del precio, seguidos de los snacks, la carne y el pescado frescos, y el pan y la bollería
- La compañía mantiene altos estándares de calidad y precios bajos gracias a su modelo de negocio basado en el descuento y la marca propia, que ya representa el 86% del surtido

Sant Cugat del Vallès, 27 de mayo de 2021-. ALDI mantiene su política de precios bajos también durante este 2021. Según datos propios recabados por la compañía, los **precios de sus productos de surtido fijo se han reducido en lo que va de año un 0,98% respecto al mismo periodo del año anterior**. En 2020, ALDI redujo el precio de sus productos un 0,75% en relación a 2019.

Por categorías, los **productos de desayuno** son los que han experimentado un descenso mayor de precios, en más de un 10%; seguidos de los **snacks**, un 6,5%; la **carne y el pescado frescos**, 6,38%; y el **pan y la bollería**, que bajaron un 5,35%. ALDI ha podido mantener sus precios bajos, también durante este año, principalmente, gracias a su **modelo de negocio basado en el descuento y la marca propia**. Actualmente, el surtido de la cadena de supermercados cuenta con una **oferta de cerca de 2.000 productos**, de los cuales el 86% son de marca propia.

Este surtido favorece que la compañía pueda trabajar con los mejores proveedores locales y nacionales y establecer relaciones de confianza a largo plazo con ellos para garantizar altos niveles de calidad al mejor precio. En concreto, el **80% del total de productos de la compañía son de origen nacional**, y los artículos de marca propia ya representan el 65% del total de sus ventas.

Esta estrategia se ha traducido en un incremento de clientes que confían en ALDI para realizar su compra semanal, alcanzando ya los **5,75 millones de hogares españoles anuales**, según Kantar Worldpanel. La **buenas ofertas calidad-precio** es uno de los aspectos que más valoran los clientes de ALDI en comparación al resto de cadenas de supermercados españolas, según Kantar Insights*.

*elaboración propia a partir del estudio Brand Pulse HBG de Kantar Insights



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com