



## ALDI mantiene su compromiso con los proveedores nacionales e incrementa en un 10% la compra de productos de origen España

- La cadena de supermercados incrementó durante 2021 el volumen total de productos adquiridos a proveedores nacionales
- En la categoría de fruta y verdura fue donde más volumen de producto se adquirió a proveedores nacionales durante 2021, con un total de cerca de 138.600 toneladas
- Algunas de las categorías en las que más se aumentó la compra a proveedores nacionales a nivel porcentual fue en bazar (decoración, moda, electrónica, entre otros) y panadería

Sant Cugat del Vallès, 21 de abril de 2022-. ALDI mantiene su compromiso con los proveedores nacionales y durante 2021 incrementó en un 10% la compra de productos de origen España. En concreto, fue en la categoría de **fruta y verdura** donde más volumen de producto se adquirió a proveedores nacionales durante 2021, con un total de cerca de 138.600 toneladas, seguido de **panadería** (más de 121.350 unidades), **bebidas no-alcohólicas** (más de 119.370 unidades) y **lácteos** (108.200 unidades).

A nivel porcentual, las categorías en las que más se aumentó la compra de origen nacional durante el año pasado y en comparación con 2020, fueron **bazar (decoración, moda, electrónica, entre otros) y panadería**.

En **productos frescos (fruta, verdura, carne y pescado)**, ALDI compró más de 165.660 toneladas de productos cultivados y elaborados en territorio nacional, lo que supone un **3% más que en 2020**. De hecho, en la categoría de **carne**, el 100% de la oferta de ALDI es de origen España.

Un modelo de negocio basado en el origen nacional y en los precios bajos

La cadena de supermercados cuenta con un **surtido de cerca de 2.000 productos**, un **80% de origen nacional**. Concretamente, la compañía **trabaja con cerca de 400 proveedores nacionales**, algunos de ellos desde la llegada de la compañía en el país en 2002, y con ellos establece relaciones de confianza y de largo plazo para abastecer sus más de 360 supermercados en España.

Además, el modelo de negocio de ALDI basado en un **surtido reducido y de marca propia** favorece la decisión de compra del cliente y que se desarrollen productos de **alta calidad a precios muy competitivos**. "Desde ALDI nos esforzamos por asegurar nuestro compromiso: que nuestros clientes puedan beneficiarse de los precios más bajos disponibles en el mercado todos



los días, además de ofertas y promociones atractivas. Para lograrlo, comprobamos cada día si se pueden conseguir más eficiencias que permitan ofrecer ventajas de precio a nuestros clientes, analizando sistemáticamente nuestros costes y nuestros procesos. De esta manera, los clientes pueden hacer una compra completa con productos básicos al precio más bajo posible, cada semana.” ha resaltado Iñigo Fika, vice-CEO de ALDI España.

#### Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 360 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Mariona Maymó - 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)