



ALDI lidera el crecimiento en superficie comercial durante el primer semestre del año

- Según Retail Data, entre enero y junio de este año, el crecimiento neto de superficie de sala ventas de ALDI acumulado de 2022 es de 2,56%
- ALDI ha acelerado su plan de expansión en España en 2022 y tiene previsto cerrar este año con 50 nuevos supermercados, 10 más que en 2021
- Para dar apoyo al plan de expansión, la cadena de supermercados ha llevado a cabo varios proyectos de ampliación de sus plataformas logísticas de Masquefa (Barcelona) y Dos Hermanas (Sevilla) así como la construcción de un nuevo centro logístico en Agüimes (Gran Canaria)

Sant Cugat del Vallès, 20 de julio de 2022- ALDI sigue liderando durante el primer semestre de este año el ranking de las cadenas de supermercados nacionales que más han crecido en superficie comercial, a nivel porcentual, según datos publicados por Retail Data. En concreto, **el crecimiento de ALDI en superficie de sala ventas, entre enero y junio de 2022, ha sido del 2,56%, el más alto entre las cadenas de distribución de ámbito nacional.** Durante 2021, la compañía también lideró este crecimiento con un aumento de un 10,53% de su suelo comercial.

A día de hoy, la compañía ya cuenta **con más de 400.000 m² de superficie comercial de un total de 370 supermercados en España.** De hecho, **durante este verano, ALDI reforzará su plan de expansión y abrirá 10 nuevos supermercados en tan sólo dos meses.** De éstas, 4 tuvieron lugar el **pasado 13 de julio con las primeras tiendas en las Islas Canarias, donde abrirá 3 más en agosto.** Además, en la península, ALDI inaugurará en las próximas semanas 2 nuevas tiendas en **Andalucía**, en la localidad granadina de Guadix y en la ciudad de Almería, y ampliará su presencia en la **Comunidad Valenciana** con su primer establecimiento en Oropesa del Mar.

Este crecimiento durante la primera mitad del año forma parte de un ambicioso plan de expansión de la compañía que prevé la apertura de cerca de **50 supermercados en el país durante este 2022**, 10 más que en 2021.

En lo que va del año, y contando las 5 inauguraciones previstas este mes de julio, ALDI ha abierto un **total de 15 nuevos supermercados.** Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana con 2 aperturas cada una y el País Vasco, Murcia y Extremadura con 1 apertura, además de las 4 en las Islas Canarias. De este modo, **a finales de este mes, Andalucía continuará siendo la región con más supermercados ALDI con 88 establecimientos**, seguido de Cataluña con 81 y la Comunidad Valenciana y Madrid con 62 y 52 tiendas, respectivamente.

ALDI también crece en superficie logística para dar apoyo a su plan de expansión



Con el objetivo de dar apoyo al ambicioso plan de expansión de la cadena en España, **ALDI ha llevado a cabo varios proyectos de ampliación y construcción de centros logísticos**, como es el caso de la **ampliación de la plataforma logística de Masquefa (Barcelona)**, que cuenta actualmente con una superficie de casi 50.000 m², y la de **Dos Hermanas (Sevilla)** con más de 38.000 m² construidos, terminada en mayo.

Destaca también la construcción de la **primera plataforma logística de la compañía en las Islas Canarias**, ubicada en la localidad de Agüimes (Gran Canaria), que cuenta con una superficie de más de 26.000 m² y que ya está operativa para poder abastecer las primeras tiendas del archipiélago.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 370 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217- aldi@llorenteycuenca.com

Marta Santacreu - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com