



ALDI lanza una gama de productos de higiene femenina sostenible

- La nueva gama de productos incluye tampones, compresas y protegeslips sostenibles
- Se trata de productos de higiene femenina fabricados con algodón orgánico certificado

Sant Cugat del Vallès, 14 de noviembre de 2019- ALDI lanza una gama de productos de higiene femenina sostenible y respetuosa con el medioambiente. Desde tampones y protegeslips hasta compresas, la compañía apuesta por ofrecer una alternativa sostenible a las mujeres, fabricada con materiales naturales certificados. Todos los productos ya están disponibles en sus más de 300 supermercados en España y no superan los 3,49 euros.

En cuanto a la composición y materiales de los productos, los nuevos **tampones** de la compañía están hechos de algodón 100% orgánico; un material natural, suave al tacto, que deja respirar y respeta la piel sensible de las mujeres. Además, el aplicador es de bioplástico de origen vegetal. Por su parte, el corazón superior de los **protegeslips ultrafinos** es de fibra de algodón orgánico y la película protectora biodegradable, ya que también está hecha de bioplástico de origen vegetal. Y, por último, las nuevas **compresas largas ultrafinas** de ALDI están hechas de materiales naturales y biodegradables. En relación al precio, los tampones cuestan 3,49 euros, los protegeslips 2,19 y las compresas 2,19 euros.

Con todo, además de cuidar la piel, la nueva gama de productos de higiene femenina de la cadena de supermercados es respetuosa con el medioambiente ya que para el cultivo del algodón orgánico que se necesita para su elaboración no se usan pesticidas, herbicidas ni fertilizantes químicos.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la



comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@llorentycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@llorentycuenca.com