

ALDI lanza una selección de básicos para amantes de la bicicleta desde 3,99 euros

- Incluye ropa técnica repelente al agua y accesorios de seguridad y mantenimiento
- Disponible en todos los supermercados ALDI en España a partir del miércoles 11 de marzo

Sant Cugat del Vallès, 9 de marzo de 2026.– Hacer deporte al aire libre es uno de los mejores planes con la llegada de la primavera. Por eso, ALDI lanza una selección de ropa y accesorios técnicos diseñados para quienes disfrutan de la bicicleta, ya sea como deporte o como transporte diario.



A partir del **miércoles 11 de marzo**, llegan a todos los supermercados ALDI las prendas técnicas de la marca Crane, preparadas para proteger de cualquier tipo de clima. Entre las novedades destacan el **chaleco de ciclismo acolchado** y el **pantalón capri**, por **9,99 euros** cada producto. Para los días de lluvia, la cadena ofrece opciones prácticas y fáciles de transportar, como la **chaqueta softshell** por **12,99 euros** o el conjunto de **poncho y pantalón impermeable** por **9,99 euros**, que incluye bolsa de guardado.

NOTA DE PRENSA



La propuesta también pone el foco en la seguridad y el cuidado de la bicicleta. Entre los accesorios disponibles se encuentran el **candado para bicicleta** por **7,99 euros** y un **pack de dos espejos retrovisores** con descuento, por **3,99 euros**. En el apartado de mantenimiento, destacan el **inflador de aire** por **9,99 euros** y los **accesorios para bicicleta** por **6,99 euros**.

Para completar el equipamiento, ALDI incluye complementos prácticos como la **cesta para bicicleta** por **7,99 euros**, el **sillín con canal central** para mejorar la ventilación por **9,99 euros** o los **guantes de ciclismo transpirables** por **3,99 euros**. Además, la oferta se amplía con dispositivos como el **reloj fitness** o los **auriculares con asistente de voz**, cada uno por **14,99 euros**.



Con esta selección, ALDI facilita que ciclistas urbanos y aficionados al deporte puedan renovar su equipamiento con artículos funcionales, resistentes y a precios accesibles.

NOTA DE PRENSA



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra

Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217

aldi@llyc.global