



## ALDI lanza 'Sabrosas Sobras', una plataforma basada en Inteligencia Artificial para reducir el desperdicio alimentario

- A través de un sistema de Inteligencia Artificial generativa, el consumidor puede introducir múltiples ingredientes para que la plataforma le sugiera una receta que le permita aprovecharlos
- Con el lanzamiento de esta herramienta, ALDI sigue afianzando su compromiso con la sostenibilidad, la sociedad y contra el desperdicio de alimentos
- En 2022, ALDI evitó el deshecho de más de 6.595 toneladas de productos perecederos gracias a la donación directa de alimentos a entidades sociales y a un descuento del 30% en determinados artículos con consumo preferente o caducidad próxima, entre otras medidas

Sant Cugat del Vallès, 25 de septiembre de 2023.- ALDI lanza ['Sabrosas Sobras'](#), una plataforma basada en Inteligencia Artificial generativa para promover el aprovechamiento de alimentos en el hogar y reducir el desperdicio alimentario. Con motivo del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos el 29 de septiembre, la compañía reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la sociedad y contra el desperdicio de alimentos.

['Sabrosas Sobras'](#) es una herramienta digital, completamente gratuita y abierta, que utiliza ingredientes introducidos por el usuario y los **transforma y combina en recetas variadas** para que el consumidor pueda **aprovechar los restos de alimentos** que tiene en casa de una forma distinta y con conciencia.

### El compromiso de ALDI contra el desperdicio alimentario

ALDI, como empresa creadora del descuento, ofrece una amplia gama de **productos de calidad al mejor precio posible** y proporciona al consumidor **vías de ahorro en productos básicos y habituales** en la cesta de la compra, como los frescos, **sin mermar en la responsabilidad de sus productos y respetando siempre la cadena de valor**. Por ello, la cadena de supermercados mantiene un fuerte **compromiso con la sostenibilidad** y por promover el cambio en el sector hacia **prácticas más respetuosas con el entorno**.

La compañía lleva años implementando iniciativas en sus procesos para reducir el desperdicio alimentario. **Durante 2022, ALDI evitó el desaprovechamiento de más de 6.595 toneladas de productos perecederos**, gracias a medidas como la donación directa de alimentos a entidades sin ánimo de lucro. En concreto, entre julio de 2022 y junio de 2023, **más de 360 supermercados ALDI en España** (el 89% del total) **donaron cerca de 1.400 toneladas de alimentos a 190 entidades sociales** que ayudan a familias vulnerables o en riesgo de exclusión social.



Además de la donación de alimentos, ALDI aplica un **descuento del 30% en determinados artículos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima**, gracias al cual **se ha evitado el desperdicio de más de 6.400 toneladas de alimentos** durante el último año. Desde abril de 2022 hasta marzo de 2023, se han aprovechado más de 3.620 toneladas de carne y pescado fresco, cerca de 1.130 toneladas de productos lácteos, más de 670 toneladas de frutas y verduras frescas y cerca de 910 toneladas de alimentos refrigerados.

La compañía también implementa medidas que permiten evitar el desecho de alimentos de forma indirecta, como las **mejoras en los procesos logísticos para evitar la pérdida de calidad durante el transporte**, el **rediseño de los envases** para prolongar la vida útil del producto y la **optimización de los pedidos en los puntos de venta** con el objetivo de minimizar las mermas con un inventario diario de productos adaptado a la demanda y a las necesidades de consumo de los clientes, entre otras.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)