



ALDI lanza en España un test con Glovo para los servicios de última milla

- La cadena de supermercados pondrá a disposición de sus clientes una amplia selección de su surtido para comprar a través de la plataforma de delivery
- ALDI ha elegido a la tecnológica española Glovo para los servicios de última milla en España
- Con esta iniciativa la compañía apuesta por la omnicanalidad y continúa desarrollando su fuerte plan de expansión

Sant Cugat del Vallès, 7 abril de 2021-. ALDI inicia en España una prueba piloto con Glovo para los servicios de última milla. A partir del 7 de abril, **los clientes de ALDI pueden encontrar una amplia selección de su surtido disponibles en exclusiva en la plataforma de delivery**, de manera que podrán realizar sus compras y recibir las en su domicilio o en cualquier otro punto de la ciudad en aproximadamente 30 minutos. En esta primera fase, el servicio estará disponible únicamente en Barcelona.

ALDI ha elegido la tecnológica española Glovo para los servicios de última milla en España. "Con este acuerdo reforzamos nuestro compromiso de **facilitar el proceso de compra a nuestros clientes**, para que puedan encontrar todo lo que buscan de una forma cómoda, sencilla y, como siempre a muy buen precio. Gracias a esta colaboración, ahora podremos ofrecerles también nuestros productos sin que tengan que salir de casa", destaca **Valentín Lumbreras, CEO de ALDI**.

Por su parte, **Diego Nouet Delgado, director general de Glovo en Iberia**, ha resaltado: "Queremos que los usuarios de Glovo encuentren en la app todo lo que buscan. Además de sus restaurantes favoritos, Glovo conecta a los usuarios con diferentes establecimientos. Esta alianza estratégica con la cadena ALDI nos permite incrementar aún más la oferta de productos y referencias de supermercado a través de la app, siendo un área que ha registrado un importante crecimiento durante el último año".

Gracias a este nuevo acuerdo, ALDI continúa desarrollando su fuerte plan de expansión y apuesta por la omnicanalidad en España. Por su parte, Glovo sigue así ampliando las opciones disponibles en su aplicación y su apuesta por el Quick Commerce (Q-commerce), basado en entregas ultra-rápidas de todo tipo de productos de supermercado, tiendas de proximidad, parafarmacia, electrónica, regalos o productos de belleza.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Sobre Glovo

Glovo es una app pionera de pedidos multi-categoría y una de las plataformas de delivery líderes en el mundo. Fundada en Barcelona en 2015, opera en el sur de Europa y EEMEA. La aplicación conecta a los usuarios con restaurantes, cadenas de supermercados, farmacias y tiendas, y también incluye una categoría "cualquier cosa" que permite a los usuarios pedir lo que quieran en su ciudad.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com