



ALDI incrementa en un 10% la compra de fruta de hueso de origen nacional para esta temporada

- La cadena de supermercados ha comprado para la temporada de este año más de 3.400 toneladas de fruta de hueso de origen nacional de proveedores de Andalucía, Aragón, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia
- ALDI mantiene así su compromiso por los productos de proximidad y los proveedores nacionales en la categoría de frescos y de productos de temporada

Sant Cugat del Vallès, 3 de mayo de 2022-. ALDI ha comprado más de 3.400 toneladas de fruta de hueso de origen nacional para esta temporada a proveedores de Andalucía, Aragón, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia. La compañía aumenta así en un 10% en comparación con el año pasado la compra de estas frutas. En concreto, se trata de paraguayos, melocotones, nectarinas, platerinas, cerezas, ciruelas, albaricoques y nísperos.

Por producto, los melocotones son la fruta de hueso que representan el mayor volumen de compra de ALDI, con más de 990 toneladas, seguido de las nectarinas, con más de 740 t; las ciruelas con más de 625 t; las cerezas con más de 470 t; los paraguayos con más de 392 t; los albaricoques con más de 114 t; y, por último, las platerinas y los nísperos con más de 40 t y más de 31 t, respectivamente.

ALDI y su compromiso con los productos de proximidad y los proveedores nacionales

La cadena de supermercados mantiene su compromiso por el producto nacional y, por este motivo, establece relaciones de confianza y de largo plazo con sus más de 400 proveedores del país. En concreto, el 80% del surtido de la compañía es producto elaborado y cultivado en territorio nacional.

Actualmente, ALDI cuenta con un surtido de cerca de 2.000 productos, un 86% de ellos de marca propia y más de 480 productos frescos en sus lineales, el 40% de ellos fruta y verdura.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 360 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.



El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Mariona Maymó - 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com