



ALDI avanza en Canarias con la apertura de su primer supermercado en Fuerteventura

- La nueva tienda de Puerto del Rosario es la octava que la compañía abre en Canarias
- El 20% del surtido de ALDI en Canarias será de proveedores locales: más de 360 artículos procedentes de 60 productores canarios
- A finales de año la cadena de supermercados habrá generado más de 220 empleos en Canarias, entre tiendas, oficinas y plataforma logística

Canarias, 26 de octubre de 2022.- ALDI continúa avanzando en su plan de expansión en Canarias y ha abierto hoy su primera tienda en Fuerteventura, concretamente en el municipio de Puerto del Rosario. Con esta nueva apertura la compañía suma ya ocho establecimientos abiertos en el archipiélago, tras haber abierto en verano cinco establecimientos en Tenerife y dos en Gran Canaria.

El nuevo supermercado, ubicado en la Urbanización de La Honduras, cuenta con **cerca de 1.300 m² de superficie comercial** y estará abierto al público de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 horas, para ofrecer a los vecinos de la zona **una nueva opción de compra cómoda y sencilla, con productos de calidad al precio más bajo posible**.

Para ello, el establecimiento **contará con un equipo de 25 colaboradores y colaboradoras, todas ellas de nueva incorporación** y provienen del propio municipio de Puerto del Rosario.

Durante la inauguración de la tienda, la managing director de ALDI en Canarias, Carmen Toubes, explicó que "esta nueva apertura en Puerto del Rosario es un paso más en el plan de expansión de ALDI en el archipiélago, **un ambicioso plan que nos llevará a abrir 20 tiendas y a crear más de 400 empleos en los próximos tres años**".

Por su parte, el responsable de Expansión de ALDI en Canarias, Álvaro de Armas, aseguró que "la apertura de este primer supermercado en Fuerteventura ofrece a los vecinos y vecinas de la isla una **nueva opción de compra cómoda y sencilla con productos de calidad al precio más bajo posible**".

De Armas explicó que el surtido habitual de ALDI cuenta con más de 360 artículos de origen canario, entre los que se encuentran productos frescos, lácteos, bebidas, congelados y cosmética, entre otros, procedentes **de 60 productores canarios**. Concretamente, **el 20% del surtido de ALDI en Canarias será de proveedores locales**, "muestra de que la compañía apuesta por la proximidad y por la confianza hacia los productores del archipiélago", añadió el responsable de Expansión.



Entre estos artículos, los clientes de ALDI encontrarán también juguetes para todas las edades. De hecho, el 19% de las familias canarias declara que elige el supermercado para comprar sus juguetes en Navidad, buscando sobre todo los mejores precios, según se desprende del **Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI** que este año hace un foco específico sobre los hábitos de compra de juguetes en Canarias. Además, la compañía ofrece productos específicos para la época navideña bajo su marca Special.

A la inauguración asistió el presidente del Cabildo de Fuerteventura, Sergio Lloret, se mostró agradecido por la llegada de ALDI a Fuerteventura, “de gran interés y beneficio para la población de la isla”. El presidente resaltó “las buenas perspectivas que tiene la isla en el sector comercial y empresarial para albergar iniciativas como esta”, a la que auguró “un gran éxito para mejorar la oferta que tiene Fuerteventura”.

También participó en la inauguración el alcalde de Puerto del Rosario, Domingo Juan Jiménez González, quien manifestó recibir a la compañía “con los brazos abiertos”. Para el alcalde de la capital majorera, la llegada a Puerto del Rosario de empresas como ALDI “es una gran apuesta por la generación de empleo, muy importante para el crecimiento económico de nuestro municipio y de la isla, y además destaca por su compromiso por el producto local, lo que la convierte en algo sumamente interesante”, afirmó el alcalde quien destacó “el desarrollo competitivo que supone esta llegada, puesto que, cuantas más posibilidades haya en el sector, más oportunidades hay”.

El acto de apertura de la tienda contó también con la presencia del consejero de Industria, Energía, Comercio, Artesanía y Actividades Clasificadas del Cabildo de Fuerteventura, Domingo Pérez; y de los concejales de Desarrollo Local, Pueblos y barrios, Participación Ciudadana y festejos, Comercio y restauración, David Perdomo, y de Urbanismo, Ordenación del Territorio, Planeamiento, Patrimonio y Nuevas Tecnologías, Javier Fernández, además de las concejalas de Turismo, Sonia Álamo, y de Contratación y Relaciones Institucionales, Peña Armas.

La tienda de Puerto del Rosario pondrá a disposición de los clientes **111 plazas de aparcamiento, cuatro de ellas con puntos de recarga para vehículos eléctricos**.

En el marco del compromiso de ALDI por la eficiencia energética y el respeto por el medio ambiente, el nuevo supermercado cuenta además con placas solares que permiten aprovechar el 97% de la energía generada para el consumo de la propia tienda. Además, el establecimiento ha sido equipado con iluminación LED y con domótica, con el objetivo de evitar pérdidas de género por averías y mejorar el funcionamiento de la iluminación y la climatización. Las instalaciones también utilizan CO2 como gas refrigerante, una alternativa más sostenible y eficiente que otras opciones disponibles en el mercado.

Cerca de 240 colaboradores en Canarias

Con la apertura de esta nueva tienda en Fuerteventura, **ALDI ha generado ya cerca de 240 empleos en el archipiélago**, entre personal de tienda, administración y la plataforma logística ubicada en Gran Canaria.



En total, la compañía habrá generado cerca de 70 empleos en la provincia de Las Palmas y se acerca a los más de 220 empleos que prevé generar hasta finales de año en Canarias, cifra que aumentará hasta alcanzar los 400 puestos de trabajo en los próximos tres años, a medida que la compañía continúe avanzando en el archipiélago.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 380 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Alyson López – 630 914 840 – aldicanarias@llorenteycuenca.com
Beatriz Alemán – 655 552 114 – aldicanarias@llorenteycuenca.com