



ALDI inaugura un nuevo centro logístico en Sagunto, que estará operativo en febrero de 2024

- **El proyecto apoyará el crecimiento de ALDI en el arco mediterráneo y dará soporte a las tiendas ubicadas en Castellón, Valencia, el norte de Alicante, Teruel y las Islas Baleares**
- **La construcción del nuevo centro de distribución ha contado con la colaboración de cerca de 150 empresas valencianas y supondrá la creación de 80 nuevos empleos, entre personal de logística y administración**
- **La plataforma logística prevé contar con el certificado BREEAM con la calificación de “Excelente” de sostenibilidad y eficiencia energética y tendrá 32.000 m², 87 muelles de carga y capacidad para la expedición y recepción de 500.000 palés al año**
- **Hoy en día, ALDI cuenta con más de 1.000 colaboradores y colaboradoras y con 69 tiendas en la Comunitat Valenciana, 5 inauguradas a lo largo de este año**

Sagunto, 13 de diciembre de 2023. ALDI da impulso a su capacidad logística en el país y ha inaugurado hoy su **nuevo centro de distribución logístico en el municipio valenciano de Sagunto**. La plataforma logística, que **estará completamente operativa en febrero de 2024**, responde a la **necesidad de apoyar el crecimiento de ALDI en el arco mediterráneo** y así dar continuidad a sus planes de expansión en la zona. En concreto, este almacén dará servicio a los supermercados de la compañía ubicados en las **provincias de Castellón, Valencia, el norte de Alicante, Teruel y las Islas Baleares**.

El nuevo centro se encuentra en una parcela de 77.500 m² y cuenta con una **superficie operativa de 32.000 m²**. En su total, la plataforma puede almacenar más de 15.000 palés y, a pleno rendimiento, **se prevé superar la expedición y recepción de 500.000 palés al año**. Se han construido un total de **87 muelles de carga**, todos ellos operativos, y se espera un **movimiento diario de 70 tráileres de entrada y salida**. Además, la compañía estima que **en 2024 se prepararán más de 9.500.000 de cajas al año**.

En términos de sostenibilidad, ALDI ha priorizado siempre la eficiencia energética en su construcción y **está previsto que el centro consiga el certificado BREEAM con calificación “Excelente”**, un sello de alcance internacional que evalúa y certifica la edificación técnica. El centro también está equipado con un **sistema de domótica** para ser más eficiente en el consumo de energía, con **placas fotovoltaicas** y con **sistema de separación de residuos**, así como con **sistema BMS de gestión del edificio** para controlar el consumo de energía, agua, la refrigeración y la climatización.



Durante el acto inaugural celebrado hoy en Sagunto, **Encarna Selva, Managing Director de ALDI en Sagunto**, ha destacado la importancia de este proyecto dentro de los planes de expansión de la compañía a nivel nacional y en la Comunitat Valenciana, donde la compañía ya dispone de **otro centro logístico en San Isidro (Alicante)**: “Estamos muy orgullosos de poder seguir demostrando nuestro compromiso con la **Comunitat Valenciana, la tercera región con más ALDI de España y donde concentramos cerca del 20% del total de tiendas en el país**. En los últimos tres años, hemos abierto **15 supermercados** en el territorio y **prevemos mantener este ritmo en 2024, con hasta 8 nuevos establecimientos**, siempre con el objetivo de acercar nuestro modelo de negocio, basado en el descuento y en los precios bajos, al máximo de hogares valencianos”.

Al acto, han asistido la **consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, Nuria Montes de Diego**; la directora general de Comercio, Artesanía y Consumo de la Comunitat Valenciana, **María Isabel Sáez Martínez**; el alcalde de Sagunto, **Darío Moreno Lerga**; y el concejal delegado de Industria, Universidad, Ciencia e Innovación y Hacienda del ayuntamiento de Sagunto, **Toni Iborra**; quienes se han mostrado satisfechos con la puesta en marcha del nuevo centro de ALDI en Valencia y han destacado su impacto positivo en la economía local y en la generación de empleo.

La **consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, Nuria Montes de Diego**, ha celebrado la implantación del nuevo centro logístico de ALDI en Sagunto y ha destacado que la “interrelación que existe entre la dotación de infraestructuras y el funcionamiento de las empresas es una de las claves del desarrollo económico” en la Comunidad Valenciana, que cuenta con una “excelente plataforma para asentar empresas y actividad económica con proyección de futuro”.

Por su parte, el **alcalde de Sagunto, Darío Moreno Lerga**, ha agradecido a ALDI que haya elegido la ciudad para la inauguración de la plataforma y ha asegurado que “la apertura de esta planta demuestra que, cuando las estrategias están alineadas, hay resultados que mejoran la vida de la gente”. “Desde el compromiso y la profesionalidad, diseñamos juntos un proyecto que nos permitirá crecer y que contribuirá a generar y consolidar más puestos de trabajo estables”, ha añadido.

Inversión en la región, creación de empleo local e incremento en clientes

En la construcción del nuevo centro de distribución en Sagunto, que se inició en noviembre de 2022, han colaborado **8 empresas contratistas directas y 140 subcontratistas, todas valencianas**. En ese sentido, su puesta en marcha supondrá una **fuerte inversión en la economía local y regional**, con la creación de nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos, y el **refuerzo de las relaciones con proveedores locales**. En concreto, este proyecto va a suponer la creación de **80 nuevos empleos entre personal de logística y administración**, que se sumarán a los **más de 1.000 colaboradores y colaboradoras** que hoy en día conforman ALDI en la Comunitat Valenciana. Solo durante el último año, la compañía ha incorporado más de 100 nuevos trabajadores en la provincia de Valencia y confía en **más de 60 productores valencianos para surtir sus tiendas en todo el país**.



Todo este esfuerzo se traduce también en un aumento de los clientes valencianos que ya confían en ALDI para su compra semanal. **En el último año, la cadena de supermercados ha sumado cerca de 57.000 clientes en la región**, un 7,6% más que en 2022. En total, **ya son más de 807.000 los valencianos y las valencianas que realizan su compra en ALDI**, de los más de 7 millones en toda España.

ALDI cerrará 2023 con la inauguración de 10 nuevas tiendas en diciembre

La cadena de supermercados lleva años trabajando para ampliar su presencia en España de forma sostenida, acercándose cada vez más a sus clientes. Un crecimiento que se verá impulsado **en diciembre con 10 nuevas aperturas en menos de un mes**. ALDI espera **cerrar 2023 con cerca de 440 establecimientos** en todo el territorio nacional, **69 en la Comunitat Valenciana**, entre los que destacan las **5 inauguraciones celebradas a lo largo del año en la región** - también la tercera región que más aperturas ha concentrado – repartidas por **Valencia, Vila-real, Alzira, Bétera y Alfafar**.

En concreto, ALDI inauguró una nueva tienda en **Torrejón de Ardoz (Madrid)** el pasado 1 de diciembre y, el día 4, abrió las puertas de su primer supermercado en el municipio almeriense de **Albox**. La compañía inaugurará sus segundos establecimientos en las islas de **Lanzarote, en San Bartolomé**, y de **Menorca, en Ciutadella**, los días 13 y 15 de diciembre, respectivamente. Además, ALDI espera sumar **tres nuevas tiendas en la provincia de Granada los días 20 y 22 y, en Cataluña, tres más a finales de año**, una en **Deltebre (Tarragona)** y dos en la ciudad de **Barcelona**.

En total, **durante los últimos tres años ALDI ha abierto cerca de 100 nuevos establecimientos en todo el país**, con un ritmo de cerca de 40 aperturas anuales en 2021 y 2022. Actualmente, ALDI cuenta con **más de 420 establecimientos en España**, una plantilla de **más de 7.000 colaboradores y colaboradoras** y con otras **5 plataformas logísticas** repartidas entre **Masquefa (Barcelona), Pinto (Madrid), Dos Hermanas (Sevilla), San Isidro (Alicante) y Agüimes (Gran Canaria)**. Además, la cadena de supermercados también está trabajando en la construcción de **otro nuevo almacén en Miranda de Ebro (Burgos)**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 420 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global