



ALDI inaugura 3 tiendas en un día y anuncia 6 nuevas aperturas en noviembre

- La cadena de supermercados ha abierto este miércoles nuevos supermercados en Bétera (Valencia), Bilbao y Madrid, que se suman a la reciente apertura en Melilla
- En noviembre, ALDI seguirá reafirmando su crecimiento en España con nuevas aperturas en: Andalucía, Baleares, Castilla-La Mancha, Canarias, Comunidad Valenciana y Galicia
- Como empresa creadora del descuento, ALDI ofrece en todos sus establecimientos cerca de 2.000 productos de origen nacional y local para que sus clientes puedan hacer una compra completa al precio más bajo posible

Sant Cugat del Vallès, 25 de octubre de 2023- ALDI sigue afianzando su crecimiento en España con la **apertura este miércoles de tres nuevos supermercados en Bétera (Valencia), Bilbao y Madrid**. Estas inauguraciones se suman a la reciente llegada de la compañía a la ciudad autónoma de **Melilla** y a la apertura de una nueva tienda en **Camargo (Santander)**. Con estas aperturas, ALDI alcanza la cifra de **420 establecimientos en España**. La cadena de supermercados espera cerrar 2023 con cerca de 50 nuevas tiendas en el país.

De esta manera, ALDI mantiene firme su empeño por **acercar su opción de compra basada en el descuento y los precios bajos** al máximo de hogares posibles en España, donde cuenta con cerca de 7 millones de clientes. El próximo mes de **noviembre**, la compañía seguirá creciendo y **abrirá seis nuevas tiendas en España en Palma de Mallorca y Toledo**, el 3 y 8 de noviembre respectivamente, **y a finales del mes en Mos-Porriño (Vigo), Las Palmas, Granada y Alfalfar (Valencia)**.

Para dar soporte a su expansión, **ALDI prevé contratar a más de 600 colaboradores y colaboradoras** durante el segundo semestre de 2023. En total, la cadena de supermercados prevé terminar el año superando los **7.600 trabajadores y trabajadoras en España**, lo que supone un **incremento de un 15% respecto al cierre de 2022**, reforzando así su compromiso con el mercado nacional y el empleo estable.

ALDI se refuerza en Baleares y llega a Toledo

ALDI ampliará su presencia en Baleares el próximo **3 de noviembre** gracias a la **apertura de su tercera tienda en la ciudad de Palma**. El nuevo establecimiento, ubicado en la calle Uruguay, 2, contará con más de 1.100 m² de sala de ventas y una plantilla de 16 colaboradores y colaboradoras. Se trata de la **tercera apertura de ALDI en las Baleares**



en lo que llevamos de año, después de las inauguraciones en **Can Picafort** (Mallorca), en marzo, y en la ciudad de **Maó** (Menorca) en mayo.

El 8 de noviembre, **ALDI abrirá su primer establecimiento en la ciudad de Toledo**. Este establecimiento estará ubicado en la carretera de Ávila, 2, y contará con cerca de 1.100 m² de sala de ventas y una plantilla de 14 colaboradores y colaboradoras. Se trata de **la primera apertura de ALDI en Castilla La Mancha en lo que llevamos de año**. En este establecimiento, ALDI ofrecerá cerca de **2.000 productos nacionales y locales de calidad al precio más bajo posible**, además de ofertas semanales y quincenales en su surtido habitual.

El resto de aperturas para el próximo mes de noviembre tendrán lugar en **Mos-Porriño (Vigo), Las Palmas, Granada y Alfalfar (Valencia)**.

ALDI refuerza su compromiso con los precios bajos

El modelo de descuento de ALDI permite a los clientes encontrar **vías efectivas de ahorro en su cesta de la compra habitual**. Para ello, la empresa **revisa periódicamente los precios de sus productos**, haciendo hincapié en los artículos básicos que impactan en la economía de las familias. Además, gracias a las **relaciones de confianza y largo plazo que establece con sus proveedores**, ALDI puede garantizar una amplia variedad de productos de **marca propia** de elevada calidad a precios competitivos.

El esfuerzo que está llevando a cabo ALDI para contener los precios en todo el surtido logró situarle como la **cadena de supermercados con los precios más bajos del mercado en Península y Baleares**. Según se desprende de los datos de Kantar Worldpanel, del 19 de junio al 16 de julio los **productos (sin frescos) de la compañía fueron un 12% más bajos en comparación con la media del mercado**. ALDI garantiza sus clientes una **cesta de compra con una buena relación calidad-precio** y ofrece ofertas y descuentos en artículos básicos, que son los que tienen mayor impacto en economía de las familias.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:



Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com
Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com