

ALDI fomenta la compra responsable, segura y con conciencia en sus supermercados

- ALDI publica su Memoria de Sostenibilidad 2019, donde sitúa al cliente en el centro de la estrategia de sostenibilidad
- La guía destaca los compromisos de la compañía con el origen y la calidad de los productos, la apuesta por los envases sostenibles en los productos de marca propia, y el uso de tecnología avanzada para minimizar el consumo de energía en las tiendas
- En la actualidad, el 28,2% del pescado, el 97,4% del cacao, el 73,4% del café y el 50,5% del té de ALDI cuentan con certificado de sostenibilidad

Sant Cugat del Vallès, 23 de julio de 2020-. ALDI acaba de publicar la Memoria de Sostenibilidad 2019 que sitúa al cliente en el centro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía y destaca los compromisos asumidos en materia de nutrición, envases y cambio climático. Así, la compañía asume el compromiso de hacer más sostenible toda su cadena de valor y favorecer el consumo responsable con el objetivo de facilitar a los clientes una compra responsable, segura y con conciencia.

La estrategia de ALDI en materia de Responsabilidad Social Corporativa que recoge la Memoria destaca, como principales compromisos, el cuidado en el origen y la calidad de los productos, con un surtido cada vez más amplio de productos sostenibles; la apuesta por envases sostenibles y reciclables en sus artículos de marca propia; y la utilización de tecnología avanzada para reducir el consumo de energía en los supermercados y minimizar el impacto del cambio climático.

Compromiso con los productos: calidad y responsabilidad

ALDI promueve un estilo de vida saludable y sostenible, permitiendo que una gran parte de la sociedad consuma de manera asequible y responsable. Con este fin, ofrece a sus clientes una gama cada vez más amplia de productos saludables y sostenibles y promueve la transparencia a través de un etiquetado claro del producto mediante el uso de certificaciones y etiquetas de sostenibilidad reconocidos.

Según se refleja en la Memoria, la compañía apoya de forma decidida a los productores locales, y cuenta ya con un 80% de proveedores de origen nacional, a lo que suma otras acciones, como favorecer rutas de transporte más cortas para ahorrar recursos y reducir así el impacto negativo sobre el medio ambiente.

Respecto a los alimentos, continúa trabajando en la mejora de su composición nutricional, reduciendo el contenido de azúcares, sal y grasas, y aumentando la fibra, de acuerdo con la

estrategia NAOS (Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) impulsada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social de España.

En esta línea, apuesta, cada vez más, por **productos ecológicos, veganos y vegetarianos**. De hecho, ALDI cuenta con **34 productos con certificado Welfair de Bienestar Animal** y además, el **28,2% del pescado, el 97,4% del cacao, el 73,4% del café y el 50,5% del té de ALDI cuentan con certificados de sostenibilidad**.

La cadena de supermercados también ha conseguido avances desde 2019 con la incorporación de materias primas de origen sostenible en sus productos no alimentarios. Por ejemplo, el **42,6% de los textiles de ALDI están elaborados con algodón sostenible**.

Compromiso con los envases: reducción, reutilización y reciclaje

Como parte de la cadena de valor en el sector retail, ALDI contribuye al desarrollo de envases más sostenibles y al establecimiento de una economía circular funcional para los envases. El objetivo es **implementar sistemáticamente mejoras en los envases de marca propia de acuerdo con los principios de reducir, reutilizar y reciclar**.

En 2019, la compañía ahorró más de 1.100 toneladas de plástico virgen y casi 1 tonelada de aluminio al eliminar de su surtido productos de plástico de un solo uso, utilizando plástico reciclado en botellas, bolsas de basura y al rediseñar productos y envases, como por ejemplo: bastoncillos de algodón, productos de limpieza e higiene rellenables.

Con perspectiva a 2025, la cadena de supermercados contempla que **el 100% de los envases sean reciclables, compostables o reutilizables**, y que se reduzca un 20% el plástico en los envases y productos.

Compromiso con la eficiencia: ahorro de energía para mitigar el cambio climático

Otro de los compromisos de la compañía se enfoca en la utilización de tecnología avanzada para **minimizar el consumo de energía en todas las tiendas de ALDI y mitigar así el cambio climático**. Además, apuesta por el uso de energía de origen renovable, la generación de la propia electricidad en los tejados de sus tiendas y en la compra exclusiva de energía verde. Así, **en España, la compañía ha logrado reducir el 50% las emisiones de gases de efecto invernadero en relación a 2015**.

ALDI centra sus esfuerzos en este ámbito en el ahorro de energía, de combustibles y en el uso de refrigerantes más sostenibles. Para ello, aplica distintas medidas de eficiencia energética, como la instalación de iluminación LED en todos sus establecimientos desde 2016, y de los sistemas fotovoltaicos con los que cuentan ya 581 de los establecimientos de la compañía en Europa (42 en España), un 39% más que el año anterior.

Ver la Memoria de Sostenibilidad 2019 de ALDI completa [AQUÍ](#)



Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.500 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horne de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es y www.paralimpicos.es

Contacto para medios de comunicación:

Lidia Alcaide – 663 957 767 - aldi@llorenteycuenca.com

Lluís Ollé - aldi@llorenteycuenca.com