



ALDI finaliza la ampliación de su centro en Pinto y duplica su capacidad logística en España

- Desde 2021, ALDI ha acompañado su expansión en el país con la inauguración de 3 nuevas plataformas logísticas y la ampliación de otros 3 almacenes ya existentes
- En total, ALDI ha duplicado su superficie logística en el país, con la incorporación de 248.000 m² de suelo en los últimos 3 años
- La compañía ha finalizado la ampliación de su plataforma en Pinto (Madrid) para acompañar su crecimiento futuro en la zona norte y centro del país

Sant Cugat del Vallès, 6 de marzo de 2025.- ALDI sigue reforzando su capacidad logística en España y finaliza las obras de **ampliación y mejora de su plataforma en Pinto (Madrid)**. Con esta reforma, **ALDI cierra cuatro años de crecimiento logístico destacado en España en los que ha abierto 3 nuevos centros** -Agüimes (Gran Canaria), Sagunto (Valencia), Miranda de Ebro (Burgos)- y **ha reforzado la capacidad de otros 3** -Dos Hermanas (Sevilla), Masquefa (Cataluña) y Pinto (Madrid).

La compañía ha emprendido un sólido plan de expansión en España durante los últimos años, que le ha llevado a la apertura de hasta **142 nuevos supermercados desde 2021**. Esta expansión ha ido acompañada de un notable refuerzo logístico, mediante la inauguración y ampliación de nuevos centros. En total, **se han incorporado cerca de 248.000 m² de suelo logístico, un 120% más -el doble- que en 2021**.

Ampliación en Pinto: 9.000 m² de suelo y mejoras en eficiencia y sostenibilidad

Las obras de mejora del almacén de ALDI en Pinto han implicado la construcción de **más de 9.000 m² de superficie**, para afrontar con garantías el crecimiento futuro en los territorios que abastece -Ávila, Cáceres, Ciudad Real, Madrid, Guadalajara, Salamanca, Segovia y Toledo. Con este refuerzo, el almacén alcanzará los **cerca de los 40.000 m²**.

En línea con su compromiso por la sostenibilidad, la compañía trabaja en la **sostenibilidad del centro**, que prevé próximamente contar con el **certificado BREEAM con la calificación de “Excelente”** de eficiencia energética. Para conseguir el máximo ahorro energético, la plataforma tiene **iluminación led de bajo consumo** y cuenta con un **sistema BMS** (Building Management System), que controla la iluminación mediante la detección de presencia y aprovecha al máximo la luz natural.

ALDI recorta sus rutas logísticas en un 8% con las inauguraciones de Sagunto y Miranda de Ebro



La inauguración de nuevos centros ha permitido **optimizar la actividad logística** de ALDI, mediante una reducción de las rutas. La puesta en marcha de las plataformas de Miranda de Ebro y Sagunto ha permitido **recortar en un 8% los trayectos de los camiones, reduciendo el impacto ambiental y los costes y mejorando la frescura de los alimentos**. En total, la compañía había ahorrado, más de 270.000 kilómetros en los trayectos de transporte de mercancías, a cierre de julio de 2024.

ALDI trabaja para reducir los costes en todas las fases de su actividad y así garantizar precios bajos en sus productos y ahorros en la cesta de la compra. La reducción de costes desde las plataformas logísticas se ha impulsado mediante mejoras en la **optimización de pedidos y la digitalización de procesos**, asegurando una mayor productividad y respeto por el medio ambiente. A su vez, **la mayoría de sus residuos se gestionan mediante logística inversa**, un proceso de reutilización y reciclaje más sostenible.

ALDI continúa su expansión en España y proyecta cerca de 40 aperturas

ALDI seguirá acercándose a los hogares españoles con la apertura de cerca de 40 nuevas tiendas este 2025. Entre el crecimiento previsto destaca su consolidación en las **Islas Canarias y las Islas Baleares** y se reforzará en territorios estratégicos: **Andalucía, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña** agruparán más de la mitad de la expansión prevista. Además, se abrirán nuevos establecimientos en la región norte, concretamente en el **País Vasco, Aragón, Galicia y Cantabria**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 470 tiendas y más de 7.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global
Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global
María Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global