



ALDI evita la emisión de cerca de 1.330 toneladas de CO₂ gracias a la instalación de placas solares en sus supermercados

- La compañía cerró 2021 con 100 supermercados con placas fotovoltaicas y este año tiene previsto ampliar su instalación a más de 70 tiendas llegando a ahorrar la emisión de más de 2.850 toneladas de CO₂ anuales
- El año pasado ALDI logró un autoconsumo eléctrico de más de 5,3 millones de kWh, un 33% más que en 2020
- Todas las tiendas de ALDI cuentan con luz LED y más de 150 están equipadas con sistema de domótica para mejorar la eficiencia en la climatización e iluminación
- La cadena de supermercados consolida su compromiso por la eficiencia energética gracias a un modelo de tienda sostenible y respetuoso con el medio ambiente

Sant Cugat del Vallès, 3 de marzo de 2022-. ALDI ha evitado la emisión de cerca de 1.330 toneladas de CO₂ durante 2021 gracias al uso de energía solar en sus establecimientos. En concreto, la cadena de supermercados cerró 2021 con más de 17.500 placas fotovoltaicas instaladas en un total de 100 tiendas y tiene previsto este año instalar más de 7.500 placas en un total de más de 70 establecimientos, acabando el año con 170 instalaciones fotovoltaicas.

Las instalaciones fotovoltaicas de los supermercados permiten aprovechar el 97% de la energía generada para el propio consumo del establecimiento y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En total, en 2021, ALDI logró un autoconsumo eléctrico de más de 5,3 millones de kWh, lo que supone un incremento del 33% en comparación a 2020. Este año, y gracias al uso de este sistema, la compañía tiene previsto ahorrar más de 2.850 toneladas de CO₂.

ALDI consolida así su compromiso por un modelo de tienda sostenible y respetuoso con el medio ambiente. De hecho, en los últimos años la cadena de supermercados ha aplicado importantes medidas de tecnología avanzada en sus establecimientos con el objetivo de aumentar su eficiencia energética. Destaca, además del uso de energías renovables, la compra exclusiva de energía verde, la instalación de iluminación LED o la utilización de sistemas de domótica que permiten una mejor eficiencia de las tiendas, entre otras acciones.



En concreto, **todos los establecimientos de ALDI cuentan con iluminación LED y más de 150 ya han sido equipados con sistema de domótica** para mejorar la climatización e iluminación. El uso de refrigerantes más sostenibles o la instalación de puntos de recarga para coches eléctricos son otras de las medidas que ALDI implementa en el marco de su compromiso con el medio ambiente. En la actualidad, la compañía **suma 68 tiendas que utilizan gas refrigerante de CO₂ y cerca de 250 estaciones de recarga eléctrica repartidas en 100 de sus supermercados.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 350 tiendas y cerca de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 932 172 217- aldi@llorenteycuenca.com

Mariona Maymó - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com